

CENTRE CULTUREL DE BEAURAING

RAPPORT D'ACTIVITES 2018



CENTRE CULTUREL DE BEAURAING ASBL

Rue de l'Aubépine, 1-3

5570 BEAURAING

082/71.30.22

www.beauraing-culturel.be

1. FICHE SIGNALETIQUE	4
2. PARTIE INSTITUTIONNELLE	5
3. CONTEXTE GENERAL.....	6
4. FINANCES.....	7
5. STRUCTURE.....	7
6. DIFFUSION TOUT PUBLIC.....	9
7. DIFFUSION JEUNE PUBLIC (SCOLAIRE).....	12
8. AIDE A LA CREATION – SOUTIEN AUX ARTISTES	14
9. PROJETS TRANSVERSAUX.....	15
10. STAGES	19
11. ATELIERS.....	20
12. MONDE ASSOCIATIF – PARTENARIATS.....	21
13. COMMUNICATION/PROMOTION	24
14. INFRASTRUCTURES	25
15. PROSPECTIVES.....	26

1. FICHE SIGNALÉTIQUE

CENTRE CULTUREL DE BEAURAING ASBL

N° d'entreprise : 0468.146.249

Rue de l'Aubépine, 3

5570 BEAURAING

Tél : 082/71.30.22

Fax : 082/21.92.01

info@beauraing-culturel.be

www.beauraing-culturel.be

Données bancaires :

BE46 0682 2013 2736 (GKCC BEBB)

2. PARTIE INSTITUTIONNELLE

Farde Annexe

- Statuts
- Comptes et budget
- Liste des membres de l'AG
- Composition du Conseil d'administration
- Procès-verbaux de l'AG
- Liste des membres du Conseil d'orientation

RAPPORT MORAL : rapport d'activités et auto-évaluation

3. CONTEXTE GENERAL

Après plusieurs années de difficultés institutionnelles et de préparation de son prochain contrat programme dans le cadre du nouveau décret, le Centre Culturel est aujourd'hui entré dans une phase positive, avec une image redorée, de nouveaux projets et une reconnaissance retrouvée.

L'équipe (chamboulée encore cette année) et le Conseil d'administration œuvrent à pérenniser cette stabilité et à la rendre visible, dans la gestion de la structure comme dans la participation aux activités.

Le dossier de reconnaissance, déposé le 30 juin et défendu en octobre 2017, a maintenant été reconnu. Nous sommes donc assurés de pouvoir poursuivre nos activités jusqu'en 2023, et de mener le projet d'action culturelle générale imaginé.

Si la mise en route de ce contrat programme ne prendra officiellement effet qu'en 2019, les différents organes du Centre Culturel ont déjà œuvré à sa mise en route en préparant les actions à développer : création d'outils, structuration dans le temps, réflexion autour de l'autoévaluation, acquisition d'un camion pour renforcer le lien avec les villages.

D'un point de vue organisationnel et au niveau de la bonne gestion, il reste quelques chantiers en cours qui méritent qu'on s'y attarde un peu plus :

- Bâtiments :
 - Plan incendie (entretien, alarmes, plans d'évacuation, formations, signalétique) ;
 - Entretien des bâtiments : réfections diverses, amélioration des conditions d'accueil ;
 - Réflexion globale sur le bâtiment administratif : rénovation à réfléchir et à phaser dans le temps ;
 - Petits investissements pour améliorer le service d'accueil, le cadre de vie professionnel.
- Gestion d'équipe :
 - Mettre en place une réflexion à partir du plan sécurité/bien-être élaboré par le CESI afin d'améliorer le cadre de travail ;
 - Evaluer, accompagner, aider les différents membres du personnel en leur proposant des moments formels d'autoévaluation, de formation.
- Gestion financière :
 - Continuer le travail déjà mené ;
 - Anticiper les années difficiles (financement par paliers du nouveau CP) ;

4. FINANCES

La gestion rigoureuse mise en place depuis quelques temps donne des résultats encourageants. Un peu trop peut-être, le boni réalisé cette année étant peut-être un peu élevé. La gestion financière dépendant encore d'éléments extérieurs pas toujours maîtrisables, il est parfois difficile de prévoir les bonnes comme les mauvaises surprises.

Tout en continuant à être précautionneux, nous ne devons donc pas avoir peur d'aller de l'avant, en investissant des moyens dans l'infrastructural afin de mieux être au service des associations, du public, des artistes, du personnel, des bénévoles.

D'une manière plus détaillée, le bilan 2018 est positif. ANALYSE BILAN

5. STRUCTURE

Conseil d'administration

Le Conseil d'administration est actif dans la gestion quotidienne. Comme bon nombre de structures bénévoles, il faut encore faire un travail de responsabilisation pour l'ensemble de ses membres. Cependant, un nombre suffisant de membres est investi dans la gestion quotidienne. La direction veille à les informer, les outiller de la manière la plus transparente. Un climat de confiance s'est installé à l'interne (entre la direction, l'équipe, l'AG et le Conseil d'administration) Celui-ci se réunit de manière régulière. Chacun œuvre à un calme retrouvé et au bénéfice de la structure Centre Culturel.

Il nous semble que dans un futur plus ou moins proche, il serait intéressant de sensibiliser les administrateurs à leur rôle (peut-être par une formation ou un module explicatif) et les missions d'un centre culturel. D'autant plus qu'une partie du Conseil d'Administration sera renouvelé suite aux dernières élections communales. De nouveaux membres, parfois jeunes, seront amenés à rejoindre une structure dont ils ne connaissent pas nécessairement les rouages.

Assemblée générale

Nous faisons le constat lors de nos précédents rapports d'activités que notre AG avait un déficit réel de représentants du monde associatif, d'artistes. Nous avons profité de rencontres prévues pour l'autoévaluation, l'analyse partagée et la structuration d'un enjeu pour proposer aux gens de rejoindre notre AG. De nouveaux membres nous ont rejoints. Ce travail est évidemment à continuer pour étoffer cette AG afin qu'elle soit réellement représentative de la richesse associative de la commune.

Conseil d'orientation

Le Conseil d'orientation est pleinement opérationnel et efficace. Il travaille en parallèle de l'équipe sur les démarches inhérentes au dépôt de dossier de reconnaissance.

L'année 2018 ayant été une année de transition entre le dépôt du dossier (2017) et la reconnaissance de celui-ci (2019), le Conseil d'orientation n'a pas été très actif cette année.

Mais le groupe est constitué et prêt à accompagner notre action à venir.

L'équipe

L'équipe semblait s'être stabilisée en 2017. C'était sans compter sur le départ de Mathieu Lalot, directeur depuis 2015, qui a décidé de devenir Inspecteur au service Culture de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

S'en est suivi un jeu de chaises musicales. Thomas Lambotte, alors animateur, a été recruté comme directeur. Margaux Richard a repris les fonctions de Thomas en communication et organisation des ateliers.

Enfin, Claire Rigaux a été engagée en juin comme animatrice en charge du travail associatif et de la mise en place du contrat-programme.

<u>NOM PRENOM</u>	<u>Secteur d'activité</u>	<u>Fonction</u>	<u>Période d'occup ation</u>	<u>Fraction d'occupation</u>
DEMARS Marie-Claire	Administratif (comptabilité) Animation Diffusion scolaire	Animatrice Employée administrative	100%	19/38
LAMBOTTE Thomas	Coordination Fonctionnement Gestion Animation Projets transversaux Diffusion tout public	Directeur	100%	38/38
MATAGNE Laurence	Animation Fonctionnement Logistique Entretien Accueil	Auxiliaire logistique et entretien	100%	19/38
SECRETIN Nicolas	Technique Régie générale Résidences Bâtiments Conseiller technique et sécurité	Régisseur	90%	28,5/38
RICHARD Margaux	Communication Ateliers/stages	Animatrice	100%	38/38
RIGAUX Claire	Nouveau décret Animation Expos, éducation permanente	Animatrice	50%	38/38

Malgré quelques ajustements à faire et la découverte de nouvelles fonctions pour certains, l'équipe est efficace, concernée par son sujet et fonctionne bien, de manière collégiale.

6. DIFFUSION TOUT PUBLIC

La diffusion tout public s'articule sur une saison qui débute en septembre et se termine en juin.

Le présent rapport d'activité ayant pour objectif de traiter une année civile, nous concentrerons volontairement sur des demi-saisons sans que ces deux parties n'aient de liens évidents entre elles :

- Partie 1 : janvier 2018 – juin 2018 : 2^{ème} semestre de la saison, ***Les souris dansent***
- Partie 2 : septembre 2018 > décembre 2018 : 1^{er} semestre de la saison, ***Du coq à l'âne***

La saison 2017-2018, *Les souris dansent*, est une saison qui a été réfléchi de manière cohérente, de bout en bout. Diversité, qualité, accessibilité. Différents rendez-vous ont été portés en partenariat. De plus, nous lançons un cycle conte avec la Bibliothèque (3 rendez-vous tout au long de l'année) : un rendez-vous autour d'Halloween pour les enfants, un rendez-vous mêlant bières et contes et une balade contée mettant en avant des histoires et légendes beaurinoises (réécrites par les élèves du fondamental).

La saison 2018-2019 accentuera cette dynamique de mise en réseau et de partenariats. Plusieurs événements sont organisés avec des associations, institutions et/ou artistes locaux. Un événement autour de l'industrie textile avec OXFAM Beauraing, la sortie d'album d'Adrénaline Superclub, et surtout la parade aux lanternes avec l'Office du Tourisme et le comité des commerçants en sont quelques exemples marquants.

La fréquentation étant un indicateur parmi tant d'autres, en voici le détail ci-dessous :

Date	Titre	Type d'activité	Fréquentation
SAISON 2017-2018 – Les souris dansent			
18/01/18	En longeant la Lyre	Contes	17
27/01/18	FBIA Match impro	Théâtre	130
4/02/18	Orveye facteur	Théâtre	109
22/02/18	Swing Cabaret	Musique	101
8/03/18	Quand le vent est au blé	Cinéma	72
22/03/18	Suzy et Franck	Théâtre	13

21/04/18	Tandem 66	Musique	54
3/05/18	Les Belges et leurs mots	Conférence	34
17/05/18	Francis sauve le monde	Théâtre	38
23/06/18	Balade contée	Contes	17

Date	Titre	Type d'activité	Fréquentation
SAISON 2018-2019 – Du coq à l'âne			
14/09/18	Ouverture saison		100
22/09/18	Petit Joseph	Théâtre	76
4/10/18	ETRE OU PARAITRE	Théâtre	89
18/10/18	Nous trois ou rien (CNCD)	Cinéma	133
27/10/18	Adrénaline Superclub	Musique	112
31/10/18	Coco	Cinéma jeunesse	40
5/11/18	Exodus	Théâtre	40
	Manger un acte citoyen	Conférence	127
18/11/18	Balimurphy et Denis K	Musique	50
28/11/18	Du coq à l'âne	Contes	54
7/12/18	Expérimental	Mentalisme	132
15/12/18	Parade aux lanternes	Projet transversal	2000

Auto-évaluation

HYPOTHESES

La programmation tout public fait partie de la vitrine du Centre Culturel. Les événements organisés et leur fréquentation sont souvent mis en avant. Depuis cette année, nous remarquons une nette amélioration des chiffres de fréquentation, avec une moyenne sans cesse croissante et de plus en plus régulière.

Habituer un public à fréquenter doit être et devenir l'objectif principal de la saison. Amener une diversité de publics, réfléchir à attirer des publics plus précarisés, mais aussi aller vers eux. Il nous semble que la programmation doit se faire en fonction des attentes du public, des sensibilités de celui-ci.

C'est pourquoi il nous semble que nos choix de programmation, répondant à la fois à des souci en termes de qualité, mais aussi aux spécificités et aux attentes de notre public, sont les bons et que nous devons poursuivre dans cette voie. Nous continuerons donc à tisser du lien avec la population et les associations afin de travailler au maximum avec les forces vives locales:

- une programmation faisant l'objet d'un partenariat avec une association, une structure. Ce partenariat donnerait un supplément d'âme et attirerait des publics différents (« Fripes et fric » avec Oxfam).
- Programmer ailleurs que dans la salle du Centre Culturel. Pour faire face au souci de mobilité, le CC programme en décentralisation dans les villages et crée l'événement autour d'un spectacle ou d'un concert. Cette démarche est bien perçue par les villages (« Le petit Joseph » à Honnay).
- Viser des publics différents en fonction des événements (Balade contée avec les écoles).
- Impliquer des artistes locaux (Adrénaline SuperClub, expo de l'ASBL Regard).
- Imaginer et organiser des événements d'ampleur plus grande (parade aux lanternes).

OBSERVATIONS

- 2^{ème} partie de saison (2017-2018): a continué sur la lancée du début de saison. En maintenant une moyenne de 60 spectateurs.
- 1^{ère} partie de saison (2018-2019) : augmentation régulière de la fréquentation, dont plusieurs événements sold out. Les résultats commencent à se faire sentir
- Les événements organisés en partenariat on mieux fonctionné
- La fréquentation est en hausse constante, même si certains spectacles proposés ne rencontrent pas l'adhésion du public : Suzy et Franck par exemple. Il s'agit souvent de spectacle organisés sans accroche locale ou repère pour le public (relais presse, artiste reconnu).

PISTES DE REFLEXION

- Continuer à faire des propositions de qualité, mais accessibles
- Favoriser les artistes locaux (professionnels)
- Poursuivre la programmation en partenariat
- Etre à l'écoute des envies du public, tout en respectant nos critères de choix

7. DIFFUSION JEUNE PUBLIC (SCOLAIRE)

La Ville de Beauraing comprend 9342 habitants et a la particularité d'accueillir près de 3000 élèves au sein de ses écoles. C'est pourquoi notre Centre culturel a choisi de toucher ce public jeune en proposant une fois l'an à chacun d'entre eux, soit une pièce de théâtre, soit un concert.

RECAPITULATIF DES SPECTACLES THEATRE A L'ECOLE EN 2018				
Dates	Titre des spectacles/concerts	Public	Nbre représentations	Nombre élèves
01/03/2018	Les Vilains petits – Zététique Théâtre	Degré 3 Fondamental	2	306
02/03/2018	Les Vilains petits – Zététique Théâtre	Degré 3 Fondamental	1	153
13/03/2018	Suzy et Franck- Inti Théâtre	Degré 3 Secondaires	2	185
23/03/2018	Suzy et Franck- Inti Théâtre	Degré 3 Secondaires	2	200
27/03/2018	Des Illusions- Cie 36/37	Degré 2 Secondaires	2	296
16/04/2018	Petit Mouchoir-Théâtre de l'Anneau	Degré 1 Fondamental	1	100
17/04/2018	Petit Mouchoir-Théâtre de l'Anneau	Degré 1 Fondamental	2	224
07/05/2018	Ma mie Forêt- Ici Baba	Maternelles	3	427
08/10/2018	La Guerre des Buissons – Théâtre des 4 Mains	Degré 3 Fondamental	1	85
09/10/2018	La Guerre des Buissons – Théâtre des 4 Mains	Degré 3 Fondamental	2	232
16/10/2018	Jean Jean – Trou de Ver asbl	Degré 2 Secondaires	2	278
17/10/2018	Jean Jean – Trou de Ver asbl	Degré 2 Secondaires	1	152
TOTAL				2638

Hypothèse

La Ville de Beauraing compte sur son territoire trois écoles secondaires, avec différentes options et sections qui vont du général aux filières professionnelles et techniques. Au niveau du fondamental, nous avons 8 implantations dans l'enseignement Communal au sein des villages et 3 écoles dans Beauraing même qui sont adossées aux écoles secondaires.

En tout, cela représente plus de 3000 élèves qui foulent quotidiennement le sol des écoles de notre Ville.

Le Centre Culturel dispose donc de partenaires privilégiés que sont les écoles et propose un spectacle ou concert à chaque élève. Sur une année, cela représente pas moins de 7 spectacles différents, ce qui nécessite, suivant la jauge imposée, plusieurs représentations.

L'école représente donc un vecteur culturel certain. Et nos objectifs convergent : le programme scolaire comprend la sensibilisation à toute forme d'expression dont l'art et la création et nous, Centre culturel, avons pour objectif de faire découvrir les choses, d'ouvrir les différentes perspectives, d'élargir les esprits, développer le sens critique, apprendre à s'exprimer.

Outre l'offre en spectacles et expositions, nous avons de nombreux contacts avec le corps enseignant qui fait appel à nous pour les aider dans différents projets qu'ils souhaitent mener en classe dont la création de pièces de théâtre, créer une exposition et autres initiatives telles la rencontre avec certains auteurs, ... Nous jouissons donc d'une certaine reconnaissance comme partenaire privilégié en matière culturelle ou artistique et cela nous permet de mettre en place des collaborations intéressantes. Au fil des années, un lien s'est créé avec les directions d'école et les enseignants.

Observations et pistes de réflexions

Différentes démarches ont été effectuées vis-à-vis des écoles durant le premier semestre 2018 afin de les intégrer de manière plus active au processus du choix des spectacles, des thèmes à travailler avec eux en identifiant leurs besoins, leurs envies, ... Différentes propositions ont été apportées et cela nous a permis d'orienter nos choix et de plus développer les activités autour des spectacles proposés.

Mais cette volonté de plus travailler en symbiose avec les écoles par l'intermédiaire des enseignants s'est confrontée aux aléas de la réalité organisationnelle.

Car si la commission enseignante du Secondaire a pu se réunir à deux reprises, nous n'avons pas su en réunir une seule avec les enseignants du fondamental, faute d'incompatibilité dans les horaires et certainement aussi un manque d'implication de leur part car plus enclins la plupart à considérer la venue aux spectacles comme une sortie ludique à part entière.

Et si certains professeurs s'étaient inscrits au visionnement des rencontres jeune public de Huy, aucun n'était présent les jours J !

Une nouvelle année scolaire, accompagné d'une nouvelle proposition culturelle dans les écoles s'est donc mise en route dès septembre 2018, sans l'opportunité de nouvelle rencontre avec le corps enseignant, si ce n'est à travers des projets initiés ensemble. Aucune frustration ne s'exprime de leur côté. Doit-on traduire ce silence par la non-volonté d'en faire plus... mais aussi par la confiance envers notre proposition culturelle ?

En effet, tous expriment leur satisfaction lors des spectacles et s'associent avec enthousiasme pour la plupart aux différents projets mis en place par le Centre Culturel dont leur participation à la « Parade aux lanternes », activité qui s'est traduite par différents ateliers créatifs et le moment phare de la parade. Cette activité énergivore pour toute l'équipe en matière de temps de travail nous a aussi freiné dans les autres activités.

Quant au fonctionnement à proprement dit du théâtre à l'école, rien de particulier à signaler. Le thème de la Guerre concernant « la Guerre des Buissons » n'a peut-être pas rencontré l'enthousiasme de toutes les écoles (le livre n'a pas plu à tous et donc l'animation n'a pas été souhaitée dans une école) mais il convient de respecter les choix de chacun. On peut aussi affirmer que les seuls en scène sont moins bien appréciés et plus enclins à provoquer du chahut, ce qui est décevant.

Mais de manière générale, les enseignants travaillent les différents thèmes en classe, du moins en secondaire et préparent leurs élèves pour ouvrir le débat. On peut dire que le théâtre à l'école à Beauraing, cela fonctionne bien ! Les liens se tissent progressivement comme prévu.

8. AIDE A LA CREATION – SOUTIEN AUX ARTISTES

Cette année encore, nous avons été attentifs à continuer à aider quelques initiatives artistiques. Avec les moyens qui sont les nôtres : mise à disposition de locaux de répétition, de matériel, aide graphique, soutien administratif, aide à la promotion et à la diffusion. La contrepartie généralement proposée était un spectacle offert (ou programmé à tarif préférentiel).

Date	Artistes	Catégorie	Soutien
Toute l'année	Harmonie les Amis musiciens de Beauraing	Musique	Mise à disposition de local de répétition
22 >25-01-2018	Six Faux Nez – (H)arm's	Théâtre	Résidence artistique + aide technique (création lumière)

Auto-évaluation

HYPOTHESES

Nous avons accueilli principalement des résidences d'opportunité. Les demandes viennent soit d'artistes locaux, soit via le bouche à oreille. Le Centre culturel pourrait avoir une

démarche plus claire vis-à-vis des services qu'il peut offrir aux artistes, et peut-être une attitude plus proactive.

D'un autre côté, les ressources disponibles en termes d'accueil (disponibilité de la salle, du régisseur, etc.) sont de plus en plus limitées au vu des différents projets que nous menons ou soutenons. L'équipe doit faire des choix.

OBSERVATIONS

En 2018, le Centre culturel a été moins sollicité pour des résidences. Nous ne savons pas pour quelles raisons cela s'est produit. Nous remarquons toutefois que les sollicitations ont repris bon train, différents projets sont dans les cartons pour 2019.

PISTES DE REFLEXION

L'accueil d'artistes et l'accompagnement de projets artistiques est évidemment une activité à maintenir. Nous disposons d'un lieu qui permet un accueil convivial, familial et professionnel. A nous de faire en sorte de le développer sereinement afin de le rendre plus efficace, plus attractif. Nous pourrions élaborer une proposition type axée sur les compagnies ou groupes moins outillés, à savoir :

- Mise à disposition du lieu ;
- Accompagnement dans la création lumière ;
- Enregistrement, mixage, technique du son ;
- Création de la fiche technique ;
- Création graphique (affiche, visuel) ;
- Accompagnement dans l'élaboration d'un dossier de présentation.

Le fait d'entrer dans le monde « de la diffusion » de manière plus accrue permet également de nouer des contacts, de suivre certaines compagnies ou artistes, de repérer des projets qui en valent la peine.

Comme nous le disions cependant, la disponibilité des locaux et de l'équipe n'est pas extensible. Nous sommes de plus en plus sollicités pour des demandes issues du milieu associatif (aide-service, locations, etc.). Il sera donc nécessaire de trouver un équilibre entre le soutien aux artistes en vue de rester en contact direct avec les créateurs, et l'aide aux associations, qui constituent un pilier de notre accroche locale.

9. PROJETS TRANSVERSAUX

Parmi les projets transversaux, nous avons pour la troisième fois participé au marché du terroir « Beauraing passe à table ». D'autre part, afin de poursuivre notre démarche d'externalisation de nos activités et de construction de partenariats, nous avons pris part à deux projets collectifs populaires. Premièrement, nous avons intégrés la braderie de Beauraing, événement rassembleur par excellence. Ensuite et surtout, nous avons, avec

l'office du tourisme et le comité des commerçants, organisé une grande parade aux lanternes dans les rues de la ville.

La parade aux lanternes

Projet culturel d'éducation permanente et de cohésion sociale articulé en deux temps :
- Ateliers créatifs hebdomadaires ouverts à tous et gratuit pour réaliser une lanterne ou une sculpture en osier et papier de soie (cohésion sociale, apprentissage d'un nouveau langage artistique) et trois jours de stage de perfectionnement à la Toussaint.

- - Parade aux lanternes, événement culturel festif et participatif

Finalité : Garantir les droits culturels

But : Démocratie et Démocratisation culturelle

Objectifs :

- ° Renforcer la cohésion sociale sur le territoire
- ° Renforcer le tissu associatif
- ° Faire connaître/reconnaître le Centre culturel de Beauraing
- ° Apprendre un nouveau langage artistique
- ° Permettre l'émancipation de certains individus

Partenariat à l'initiative de l'Office du Tourisme avec le Comité des commerçants beaurinois

Du 15 juillet au 15 décembre 2018

Le projet a été initié par l'Office du Tourisme de Beauraing. Après avoir relayé les préoccupations de pollution lumineuse et les actions des « nuits de l'obscurité », l'Office du Tourisme a décidé d'interpeller le Centre culturel afin de mener une action commune qui s'inscrit dans ce questionnement. Rapidement, les organisateurs se sont mis d'accord pour mettre en place une parade lumineuse dans le cadre des fêtes de fin d'années. Rejoint dans la démarche par le Comité des commerçants beaurinois, ils ont articulé le projet autour de deux axes principaux :

- D'une part, les ateliers de réalisation des lanternes

Dans un premier temps, l'animatrice a été envoyée en formation à la Province de Namur. Elle a rapporté les techniques et les outils pour réaliser des lanternes. S'appuyant sur l'expérience des professionnels et des prédécesseurs (Hotton, Couvin, Réseau de lutte contre la pauvreté), l'animatrice a transmis son savoir-faire aux participants de l'atelier.

Ceux-ci, une fois initiés, pouvaient eux-mêmes, dispenser des conseils aux nouveaux venus (de la participation à l'action).

Ces ateliers ont été l'occasion pour tous les citoyens de se rencontrer au moins une fois par semaine, (tous les mercredis après-midi de septembre à décembre dans un premier temps, puis les lundis soirs et certains weekends).

Associations (CPAS-EAU VIVE-SCOUTS-ASBL REGARDS – ATL,...), particuliers, professeurs, écoles (INDSC, Internat, écoles communales,...), se sont regroupés pour réaliser des lanternes qui les représentaient, partager un savoir-faire et des idées, partager un moment convivial et intergénérationnel,...

Pour veiller à la convivialité, le Centre culturel avait mis à disposition des biscuits, du café, de l'eau aux différents participants. Rapidement, ceux qui en avaient les moyens se sont chargés d'alimenter cette dynamique conviviale.

Par ailleurs, en parallèle à ces ateliers hebdomadaires, le Centre culturel de Beauraing a souhaité offrir aux adultes (sans aucun prérequis nécessaire) la possibilité de perfectionner leur technique et de travailler les sculptures monumentales avec l'organisation d'un stage à la Toussaint. Pendant trois jours, Anneke Lauwaert, artiste plasticienne, professeure à l'Académie des Beaux-Arts de Namur (engagée par la Province de Namur) a dispensé ses conseils pour des réalisations de sculptures monumentales en osier et papier de soie.

Finalité : Garantir les droits culturels

Parce que les ateliers étaient libres d'accès, ouverts à tous et parce qu'ils ont été mobiles aussi, les ateliers favorisaient l'expression de la démocratie culturelle. Par leur gratuité, ils favorisaient la démocratisation culturelle.

- **D'autre part, l'événement culturel festif et participatif**

Les ateliers se sont clôturés le 15 décembre 2018 par un défilé festif dans les rues de Beauraing. Tous les participants et leurs proches étaient invités à parader. Les lanternes supplémentaires ont été distribuées aux spectateurs.

Le défilé a été animé par des artistes professionnels et amateurs et s'est clôturé par un rassemblement sur la place de Seurre avec un concert et un feu d'artifices.

Quelques deux cents participants aux ateliers, près de cent cinquante lanternes, quelques quatre cents personnes dans le cortège, quelques milliers de spectateurs, près de vingt artistes engagés, une quarantaine de bénévoles ont pris part à ce cortège.

La braderie de Beauraing

Le Centre culturel de Beauraing anime la braderie d'été organisée par les Commerçants Beurinois. En pratique, il s'agit de proposer une offre culturelle de qualité à un public neuf, éloignés de nos activités culturelles, de sortir des murs et de nous faire connaître

Finalité : Garantir les droits culturels

But : Démocratie et Démocratisation culturelle
Objectifs :
<ul style="list-style-type: none"> ° Proposer des activités culturelles de qualité à un public large ° Faire connaître/reconnaître le Centre culturel de Beauraing ° Faire connaître les activités du Centre culturel de Beauraing
Partenariat avec le Comité des Commerçants Beurinois
4 Aout 2018

En août 2018, le Centre culturel a innové par sa présence à la braderie d'été des Commerçants Beurinois. Il s'agissait pour le Centre culturel de Beauraing de sortir de ses murs et de proposer à un public, le plus large possible et pas toujours familier des activités du Centre culturel, de découvrir une offre culturelle de qualité.

Artistes circassiens, jeux en bois coopératifs, contes, grimages, arts de rues sont autant de propositions qui ont été faites pour animer le samedi de la Braderie.

Beauraing passe à table – Marchés du Terroir

Deux rendez-vous proposés par la commune, sous forme de marché du terroir.

Nous sommes partenaires de cette démarche et apportons une expertise nos domaines de compétences. L'Office du Tourisme et une Confrérie locale (la Cravache beurinoise) sont également partenaire. Le porteur de projet est la Ville de Beauraing.

25 mai et 22 juin 2018

Le Centre Culturel a rejoint l'organisation de « Beauraing passe à table » 2017. Si les éditions s'améliorent d'années en années, il reste encore quelques détails perfectibles en termes de mise en valeur des artisans locaux. L'événement doit encore trouver son adn, sa spécificité.

Auto-évaluation

HYPOTHESES

Nous pensons que développer des projets en partenariat tombe sous le sens. Nous pensons que le partenariat devait devenir fondateur. Au fil des mois, nous avons mis en œuvre cette intuition. Le partenariat doit devenir un élément structurant de notre action, un préalable à tout projet. Nous constatons que notre territoire est trop restreint que pour faire des choses seuls dans notre coin. Il faut absolument fédérer par l'action les différents opérateurs du territoire, professionnels ou non. Les différents projets menés et les actions construites ensemble et avec démontrent un peu plus chaque jour l'importance et l'utilité du partenariat.

OBSERVATIONS

- Les projets transversaux sont nécessairement portés avec différents partenaires, ce qui représente de grands avantages, mais peut parfois nous confronter à certaines difficultés. Tous les partenaires ne fonctionnent pas de la même façon, n'ont pas les mêmes intérêts et/ou disponibilités. Parvenir à faire s'exprimer les forces de chacun est un travail qui peut amener à de beaux résultats.
- Le Centre Culturel doit être un levier de partenariats, il doit solliciter et coordonner. Mais il doit aussi laisser s'exprimer les différentes sensibilités, nous ne sommes pas détenteur du savoir absolu. Ça nécessite de devoir mettre de l'eau dans son vin et/ou d'être à l'écoute pour que chaque partenaire s'y retrouve.
- Le fait de porter ce type de projets à plusieurs partenaires donne plus d'écho au projet, mais l'enrichit en lui donnant davantage de sens.
- La plupart de ces projets, doivent faire l'objet de financements extérieurs (appels à projets ou sponsors). En effet, ils ne rentrent pas nécessairement dans nos budgets annuels et sont souvent de plus grande ampleur. Le partenariat permet également d'équilibrer les dépenses.

La parade aux lanternes est un magnifique exemple de partenariat réussi. Cet événement d'ampleur a rassemblé tous les ingrédients cités ci-dessus, pour un résultat reconnu et apprécié. Il doit nous servir de modèle pour poursuivre dans cette voie en intensifiant les liens tout en corrigeant les manquements.

PISTES DE REFLEXION

- Continuer les démarches amorcées afin de pérenniser les partenariats
- Développer d'autres types de projets transversaux sur base du partenariat « lanternes »
- Evaluer les projets de manière approfondie avec les partenaires afin de faire évoluer nos pratiques respectives.

10. STAGES

En ce qui concerne les stages, l'offre a été concentrée dans le temps, à savoir trois semaines par an : la deuxième semaine des vacances de Pâques, la dernière de juillet et la première d'août (moins d'offre sur l'entité à ces périodes). Un tarif unique a été instauré (70€) et la répartition des âges mieux pensée. Par exemple, faute d'inscrire les dernières années, nous avons décidé de ne plus organiser de stage à destination des adolescents. Par contre, nous avons divisé en deux la tranche 6-12, et proposons maintenant des stages différents pour les 6-8 et les 9-12 ans. Cela permet une meilleure homogénéité et des activités mieux adaptées aux enfants.

STAGES	PERIODE	PUBLIC VISE	FREQUENTATION
Psychomotricité	Pâques	3-5	14

Le jardin voyageur	Pâques	5-8	10
Cli, clac, kodak	Pâques	8-12	8
La forêt sauvage	Juillet	3-5	14
Les détectives	Juillet	5-8	14
Dessin animé	Juillet	8-12	8
Les souris dansent	Août	3-5	15
The voice kid	Août	5-8	14
Théâtre et vidéo	Août	8-12	6

OBSERVATIONS

- Fréquentation en hausse, la plupart des stages étaient complets (14 enfants)
- Bilan financier à l'équilibre. L'engagement d'une étudiante pour encadrer les moments de pauses a été compensé par une réduction des coûts d'animations (animation de certains stages par des membres de l'équipe).
- Communication mieux gérée, l'information a été diffusée plus tôt et plus largement.
- Les retours des parents sont positifs. Nous devons garder notre spécificité en termes d'accueil et d'animations : petits groupes, programme original, ambiance conviviale...

PISTES DE REFLEXION

Le succès rencontré par nos stages est satisfaisant, mais nos infrastructures nous paraissent trop limitées pour accueillir autant d'enfants. C'est pourquoi nous avons décidé de nous associer à Beauraing sports et à la bibliothèque pour organiser des stages communs en 2019. Cela permettrait de mutualiser nos ressources, d'alléger notre charge d'animations, de diversifier les animations (sports et créativité) et d'accueillir les enfants dans des installations plus adaptées (complexe sportif).

11. ATELIERS

Le Centre Culturel a toujours eu pour ambition de proposer des ateliers récurrents aux thématiques variées tout au long de l'année. Depuis quelques années, la volonté est de mieux cibler l'offre tout en proposant des ateliers de qualité, accessibles et variés.

ATELIERS	RECURRENCE	PUBLIC	FREQ.
Tai Chi/Qi Gong	1 x semaine	Adulte	12
Dessin/Peinture	1 sem./2 (janvier-juin)	Adulte	8
Dessin/Peinture	2 x semaine(septembre-décembre)	Adulte	8
Herboristerie	1 x mois (sept.-déc. - 3 séances)	Ados	30
Théâtre	1 x semaine	Ados	16
Création de	1x semaine et plus	Tous	250

OBSERVATIONS

Six ateliers artistiques sont proposés durant toute l'année à un public d'adolescents et d'adultes.

- La fréquentation est stable aux ateliers tai-chi et qi gong.
- En ce qui concerne les nouvelles propositions, les chiffres varient : l'atelier websérie stagne à 3 inscrits (à réfléchir) tandis que l'atelier « dessin-peinture » se remplit bien (8 inscrits).
- L'atelier « théâtre ado » a vu sa fréquentation baissée fortement à la rentrée, suite à un changement d'horaire (le mardi à la place du vendredi) et à quelques soucis d'organisation durant l'année 2016-2017, qui a abouti à l'annulation du spectacle de fin d'année et à la démobilisation d'une partie du groupe. De plus, une bonne partie des participants ont terminés leurs humanités, sont partis étudier ailleurs et ont quitté l'atelier. Celui-ci a recommencé en septembre avec un nouveau groupe, mais trop faible malheureusement, et a dû être arrêté en cours d'années. Une réflexion est menée en interne pour évaluer les possibilités de proposer une nouvelle offre, plus adaptée à un public plus jeune.
- Pour donner un nouveau souffle à l'atelier dessin/peinture, nous avons établi un nouveau partenariat avec l'asbl regard. Cette dernière organise au centre culturel, depuis septembre, des ateliers à destinations des enfants, ados et adultes, à raison de trois séances par semaines. Cette formule nous permet de nous décharger des formalités d'inscriptions, et à l'asbl regard de bénéficier de nos locaux, dont un réservé en permanence à l'atelier.
- L'atelier de création de lanternes n'a pas désempli pendant trois mois (voir ci-dessus)
- Une nouvelle proposition, un atelier d'herboristerie, rencontre un succès important depuis son lancement, si bien qu'il a fallu tripler les séances. Trois séances par mois donc, à chaque fois complètes (12 personnes/atelier)

12. MONDE ASSOCIATIF – PARTENARIATS

Le lien avec le monde associatif reste le point faible du Centre Culturel. En effet, celui-ci s'est érodé au fil des années au profit, sans doute, d'une programmation de plus en plus exigeante et gourmande.

Il existe pourtant une centaine d'associations sur le territoire Beurinois mais nous constatons que le Centre Culturel n'est pas un opérateur connu de celles – ci. Par ailleurs, d'une manière générale, il existe assez peu de coordination entre les initiatives locales.

L'un des enjeux majeurs du nouveau contrat programme est de renouer avec ces associations, d'aller au contact par le biais de différentes actions, de se faire connaître et de devenir un partenaire récurrent.

Auto-évaluation

HYPOTHESES

Le territoire beaurinois regorge d'associations diverses et variées. Le Centre Culturel a pour ambition de travailler avec elles, de développer des partenariats constructifs.

Certaines démarches ont été entreprises afin de continuer le travail entamé dès 2015. Nous pouvons souligner notamment :

- Un rappel régulier des aides et services à disposition des associations
- Un recensement de tous les comités et associations,
- Une mise à jour de notre base de données ;
- Des prises de contacts personnalisés,
- Des rencontres ;
- De nouveaux partenariats

OBSERVATIONS

Les associations ne disposant pas de structures professionnelles continuent de fréquenter le Centre Culturel pour ses services et aides diverses (locations de salles, impressions, prêt de matériel). Nous constatons qu'en dehors de ces aides ponctuelles, les associations ne se dirigent pas spontanément vers le Centre Culturel.

Afin de pouvoir être un partenaire connu plus largement, nous avons entrepris un travail de prises de contacts et de rencontres. Pour ce faire, nous avons, par exemple, dédié une page du trimestriel le « papl'art » à une association ou à un comité de village. Cette page est une porte d'entrée pour une prise de contact, pour la réalisation d'une interview et permet donc un contact personnalisé avec un représentant d'association.

Le travail de prise de contact réalisé depuis plusieurs années commence à porter ses fruits. Qu'ils soient nés de partenariats traditionnels, de rencontres faites lors de notre analyse partagée ou au cours d'événements organisé par ou avec le centre culturel, les liens qui nous unissent au tissu associatif sont de plus en plus nombreux et solides.

BIND

Le festival Beuraing is not dead se déroule au Centre Culturel depuis plusieurs années maintenant.

En 2018, le festival fêtait sa onzième édition, et pour la deuxième année, se déroulait sur deux jours

OXFAM-CPAS

Le projet « fric et fripes », organisé avec la section beaurinoise d'Oxfam, a rassemblé différents partenaires autour du thème de l'industrie textile. Outre une pièce de théâtre dénonçant les conditions de fabrication de nos vêtements, une série d'activités étaient organisées : un atelier de création textile à partir de matériaux de récupération en

partenariat avec le cpas, un défilé de mode créé par la section textile de l'INDSC, la mise en avant de créateur locaux (laine, cuir). Cette soirée a permis à des publics très différents de se rencontrer, de découvrir des acteurs locaux, et pour certains de franchir pour la première fois les portes du centre culturel.

CNCD-11.11.11

Annuellement, nous organisons une séance de cinéma thématique en partenariat avec la cellule locale du CNCD.

BIBLIOTHEQUE

Depuis quelques années, plusieurs projets ont été menés en collaboration avec la bibliothèque, avec des résultats inégaux. Nous avons décidé d'intensifier notre partenariat dans les prochains mois. En effet, nos missions peuvent se rejoindre dans plusieurs domaines, il nous a paru cohérent d'associer nos forces pour mettre sur pied de nouveaux événements.

Tables de langues

En partenariat avec le Conseil Consultatif des Aînés de Beauraing, le Centre Culturel mettant à disposition infrastructure, personnel et soutien à la communication.

Après-midi récréatives (cartes, scrabble, jeux de société, ...)

En partenariat avec le Conseil Consultatif des aînés de Beauraing.

PISTES DE REFLEXION

Le projet d'action culturelle développé dans notre contrat programme met le monde associatif au centre du projet. En effet, ce projet est l'occasion pour le Centre Culturel de prouver sa légitimité, de rappeler qu'il existe mais aussi de créer des liens durables.

- Des rencontres conviviales avec un moment de types transmissif
- Impliquer les comités de chaque village, tant à la réalisation qu'à l'organisation des événements plus rassembleurs,

A côté de cette action culturelle, qui débutera en 2019, nous devons poursuivre notre dynamique de création de partenariats avec le monde associatif, non seulement parce que cela fait partie de nos missions, mais parce que les associations locales sont un réservoir de ressources pour enrichir nos activités et fédérer un public souvent différent.

Nous continuerons donc, dans la limite de nos moyens techniques, financiers et humains, à proposer nos services, et à inviter les associations à collaborer avec nous sur des projets spécifiques (programmation et/ou projets transversaux)

13. COMMUNICATION/PROMOTION

Brochure

Pour la saison 2017-2018, 1000 exemplaires imprimés mais trop peu suffisant. Pour, 2018-2019, 1500 exemplaires ont été imprimés

Cette brochure reprend tous les événements de la saison (une date/page) et présente succinctement les autres activités du Centre Culturel (ateliers, théâtre à l'école, etc.) et de la Bibliothèque de Beauraing.

Trimestriel

Le Papl'art. Son but est d'apporter un complément d'information aux autres supports du Centre Culturel, plus immédiat et plus ancré localement : portrait associatif, projet du moment, retour sur les événements passés, etc.

8 pages, imprimées en couleurs, trois publications par an ont été distribuées en toutes-boîtes.

5000 exemplaires (4000 en toutes-boîtes et 1000 déposés (au CCB et à différents lieux de la commune) ou envoyés personnellement).

Les affiches-flyers

Le support papier est toujours indispensable pour la communication de nos activités
Par activités, nous imprimons environ 75 affiches et 300 flyers.

Une bâche

Sur la façade de l'Espace Culturel, une bâche illustrant le visuel de saison a été accrochée.

Un encart blanc permet d'y annoncer l'événement à venir au Centre Culturel.

Coût de la bâche : 340€

Sur le net

Le site Internet beauraing-culturel.be a maintenant trouvé son rythme de croisière. L'équipe du Centre Culturel gère l'espace du CCB et celui des associations. La bibliothécaire peut désormais alimenter la partie réservée à la bibliothèque.

Conscient de certaines faiblesses, l'objectif à atteindre est de remodeler tout le site pour qu'il soit plus lisible, plus accessible et plus moderne.

Les courriels

Une liste de diffusion conséquente a été reconstruite, la newsletter du Centre Culturel est désormais envoyée massivement (700 contacts) à chaque fin de mois.

Elle reprend les événements du mois qui suit, ainsi que d'autres informations plus générales (ateliers, nouveaux projets, informations pratiques, etc.)

Un newsletter supplémentaire est envoyée lors d'événements spécifiques.

Facebook

Le Centre Culturel possède une page Facebook et un compte qu'il alimente régulièrement afin de toucher plus directement le public au niveau de ses projets et activités. Si l'impact réel du réseau social est difficilement calculable, cet outil gratuit reste indispensable pour communiquer largement.

La presse écrite

Il semble de manière générale que les informations que nous faisons parvenir à la presse régionale soient régulièrement diffusées. Il arrive d'ailleurs que nous ayons parfois un contact direct avec un(e) journaliste de l'Avenir qui développe un article plus « journalistique » sur l'activité sélectionnée.

Les communiqués de presse et l'encodage des activités sur les agenda en ligne (liés directement aux organes de presse) sont toujours suivis d'une diffusion dans les agendas papier (presse gratuite et payante).

Par ailleurs, nous achetons de manière régulière (5x/an) un encart publicitaire pour les événement plus importants.

MAtélé, la télé régionale

Les activités et événements considérés comme les plus « marquants » du Centre culturel ont été à nouveau bien relayés par MAtélé. Artistes et/ou membres de l'équipe ont à plusieurs reprises été invités pour faire la promotion de ces événements (émissions « Babel Café », « l'Invité »).

Par contre, la présence de journalistes aux activités en vue d'un compte-rendu et/ou reportage fut rare, voire inexistante.

14. INFRASTRUCTURES

HYPOTHESES

Le Centre Culturel est une entité administrative relativement récente, des investissements ont donc été consentis à l'origine. Principalement pour rénover la salle destinée aux spectacles et événement, mais la partie administrative a également été équipée (bureautique générale : ordinateur, mobilier).

Depuis presque 4 ans, une stratégie d'investissements récurrents est en cours, et ce, afin d'améliorer le cadre de travail et l'accueil des publics, mais aussi professionnaliser les pratiques et les infrastructures.

OBSERVATIONS

1. Informatique :

Le parc informatique du personnel est maintenant en ordre.

INVESTISSEMENTS A PREVOIR :

- Des réflexions sont à mener pour des petits investissements : smartphone dédié à la communication, disques durs externes pour sauvegardes, appareil photo, par exemple.

2. Mobilier de bureau :

INVESTISSEMENTS A PREVOIR :

- Renouvellement de certains bureaux
- Renouvellement du matériel dans les salles de réunion (chaises, tables, tableau blanc)

3. Salle de spectacle

La salle de spectacle est globalement en ordre. Tant au niveau matériel, qu'au niveau sécurité. Une cuisinière a été installée pour faciliter la préparation de repas pour les artistes. De plus, deux ponts ont été installés, afin de faciliter l'implantation lumière et agrandir légèrement le plateau de scène.

INVESTISSEMENTS A PREVOIR :

- équipement électrique pour les nouveaux ponts.
- matériel conforme pour projection vidéo.

4. Bâtiments :

Le bâtiment Espace Culture est remis en ordre. Il reste quelques éléments à traiter, mais de l'ordre du résiduel.

INVESTISSEMENTS/TRAVAUX A PREVOIR (ESPACE CULTURE) :

- Plans de sécurité et pictogrammes
- Finalisation électrique (réception définitive > Ville)
- Réfection de différents problèmes (portes)
- Amélioration de la cafétéria (plus conviviale)

Le bâtiment administratif occupé par le personnel et mis à disposition des associations, mais utilisé également pour des réunions, pour les stages, etc. quant à lui est dans un état peu glorieux. Il mériterait une réfection complète (accueil, sécurité, isolation, distribution des locaux, etc.). Chaque intervention est un emplâtre sur une jambe de bois. Une demande a été faite à la commune de réfléchir cela de manière plus large. La Ville est consciente de la chose. A voir comment et quand cela sera possible.

PISTES DE REFLEXION

Pour la suite, des investissements vont être réfléchis afin de renouveler le matériel de manière planifiée et éviter les mauvaises surprises.

Un entretien régulier du bâtiment (déjà fait en partie) doit être décidé au niveau du propriétaire (Ville de Beauraing) afin de pérenniser les investissements réalisés.

15. Prospectives

Le futur du Centre Culturel s'annonce relativement serein.

1. Un nouveau contrat-programme

Le dernier élément qui manque au Centre Culturel : un outil cohérent pour donner du sens à l'action. Pendant plusieurs années, un travail conséquent a été mené afin d'élaborer le dossier de demande de reconnaissance. Nous attendons donc avec impatience la possibilité de concrétiser officiellement le virage amorcé depuis presque 3 ans. Cela donnera légitimité et corps à notre action actuelle. Cela l'amplifiera et la structurera. Notre demande de reconnaissance ayant été acceptée, nous pourrons donc, dès 2019, agir officiellement dans cette voie.

2. Un renouveau associatif

Cette réflexion concernant les projets se fera obligatoirement en cohérence avec le souhait de renouer avec le monde associatif foisonnant de l'entité de Beuraing.

L'équilibre entre la proposition culturelle et la rencontre avec le monde associatif nous semble une évidence. Celui-ci semble être trouvé depuis quelques mois, où les événements avec et pour les associations n'ont cessé d'augmenter. Nous devons cependant restés vigilants de ne pas nous épuiser, en équilibrant nos activités de manière à ce que toutes les envies et demandes soient rencontrer.

3. Des projets concrets dans les cartons

- **Village People !** : la colonne vertébrale de notre prochain contrat-programme, un série de projets menés dans les villages de l'entité. Un camion a été acheté et sera très bientôt rénové pour partir à l'aventure.
- Un nouveau projet sur la **thématique migratoire**, en partenariat avec Fedasil et Oxfam : « enfants d'ici, enfants d'ailleurs », mené à l'école communale de Ponderôme.
- Un projet autour du **travail** durant la saison 2019-2020, en partenariat avec le service l'Autre sens, la bibliothèque de Beuraing, le CIDJ et Oxfam.
- La poursuite d'une **saison culturelle** diversifiée de qualité.