

CENTRE CULTUREL DE BEAURAING

RAPPORT D'ACTIVITES 2017



CENTRE CULTUREL DE BEAURAING ASBL

Rue de l'Aubépine, 1-3

5570 BEAURAING

www.beauraing-culturel.be

1. FICHE SIGNALETIQUE	4
2. PARTIE INSTITUTIONNELLE	5
3. CONTEXTE GENERAL	6
4. FINANCES	7
5. STRUCTURE.....	7
6. MISE EN PLACE DU NOUVEAU DECRET	9
7. DIFFUSION TOUT PUBLIC.....	9
8. DIFFUSION JEUNE PUBLIC (SCOLAIRE)	13
9. AIDE A LA CREATION – SOUTIEN AUX ARTISTES	16
10. PROJETS TRANSVERSAUX	17
11. CONFERENCES/SEANCES DEBAT	23
12. STAGES.....	23
13. ATELIERS	24
14. MONDE ASSOCIATIF – PARTENARIATS.....	25
15. COMMUNICATION/PROMOTION	27
16. INFRASTRUCTURES	30
17. PROSPECTIVES.....	31

1. FICHE SIGNALÉTIQUE

CENTRE CULTUREL DE BEAURAING ASBL

N° d'entreprise : 0468.146.249

Rue de l'Aubépine, 3

5570 BEAURAING

Tél : 082/71.30.22

Fax : 082/21.92.01

info@beauraing-culturel.be

www.beauraing-culturel.be

Données bancaires :

BE46 0682 2013 2736 (GKCC BEBB)

2. PARTIE INSTITUTIONNELLE

- Statuts : farde annexe
- Comptes et budget : farde annexe
- Liste des membres de l'AG : farde annexe
- Composition du Conseil d'administration : farde annexe
- Procès-verbaux de l'AG : farde annexe
- Liste des membres du Conseil d'orientation : calendrier des réunions et PV, consultables en annexe du présent document

RAPPORT MORAL : rapport d'activités et auto-évaluation

3. CONTEXTE GENERAL

Le Centre Culturel de Beauraing a maintenant dépassé la crise vécue en 2014. Les diverses mesures pour assainir la structure et amener une gestion professionnelle commencent à porter leurs fruits.

L'équipe et le Conseil d'administration œuvrent à pérenniser cette stabilité et à la rendre visible, notamment au travers du dépôt du dossier de demande de reconnaissance. Celui-ci a été un vaste chantier de reconstruction et de remise en route de la structure.

Différentes options se sont dégagées de ce processus participatif et aideront à déployer une action culturelle portée collégialement pour notre territoire.

Ce dossier a été déposé le 30 juin 2017 et a été défendu en octobre.

Déjà les différents organes du Centre Culturel vont œuvrer à la mise en route en préparant les actions à développer : création d'outils, structuration dans le temps, réflexion autour de l'autoévaluation, acquisition et rénovation d'une structure mobile pour renforcer le lien avec les villages.

D'un point de vue organisationnel et au niveau de la bonne gestion, il reste quelques chantiers en cours qui méritent qu'on s'y attarde un peu plus :

- Bâtiments :
 - Plan incendie (entretien, alarmes, plans d'évacuation, formations, signalétique) ;
 - Entretien des bâtiments : réfections diverses, amélioration des conditions d'accueil ;
 - Réflexion globale sur le bâtiment administratif : rénovation à réfléchir et à phaser dans le temps ;
 - Petits investissements pour améliorer le service d'accueil, le cadre de vie professionnel.

- Gestion d'équipe :
 - Mettre en place une réflexion à partir du plan sécurité/bien-être élaboré par le CESI afin d'améliorer le cadre de travail ;
 - Evaluer, accompagner, aider les différents membres du personnel en leur proposant des moments formels d'autoévaluation, de formation.

- Gestion financière :
 - Continuer le travail déjà mené ;
 - Anticiper les années difficiles (financement par paliers du nouveau CP) ;

4. FINANCES

La gestion rigoureuse mise en place depuis quelques temps commencent à donner des résultats encourageants. Bien entendu, l'équilibre financier est encore fragile, tant il dépend parfois d'éléments extérieurs non maîtrisables.

Il faut nécessairement continuer à mener une politique volontariste de recherche de moyens complémentaires. En effet, l'emploi pèse lourd dans la balance et on ne peut imaginer une structure avec une équipe mais qui n'aurait pas les moyens de développer des projets.

Nous nous devons d'être précautionneux tout en allant de l'avant, en investissant des moyens dans l'infrastructuel afin de mieux être au service des associations, du public, des artistes, du personnel, des bénévoles.

D'une manière plus détaillée, le bilan 2017 est satisfaisant. ANALYSE BILAN

5. STRUCTURE

Conseil d'administration

Le Conseil d'administration est actif dans la gestion quotidienne. Comme bon nombre de structures bénévoles, il faut encore faire un travail de responsabilisation pour l'ensemble de ses membres. Cependant, un nombre suffisant de membres est investi dans la gestion quotidienne. La direction veille à les informer, les outiller de la manière la plus transparente. Un climat de confiance s'est installé à l'interne (entre la direction, l'équipe, l'AG et le Conseil d'administration) Celui-ci se réunit de manière récurrente (tous les mois et demi). Chacun œuvre à un calme retrouvé et au bénéfice de la structure Centre Culturel.

Il nous semble que dans un futur plus ou moins proche, il serait intéressant de sensibiliser les administrateurs à leur rôle (peut-être par une formation ou un module explicatif) et les missions d'un centre culturel.

Assemblée générale

Nous faisons le constat lors de nos précédents rapports d'activités que notre AG avait un déficit réel de représentants du monde associatif, d'artistes. Nous avons profité de rencontres prévues pour l'autoévaluation, l'analyse partagée et la structuration d'un enjeu pour proposer aux gens de rejoindre notre AG. De nouveaux membres nous ont rejoints. Ce travail est évidemment à continuer pour étoffer cette AG afin qu'elle soit réellement représentative de la richesse associative de la commune.

Conseil d'orientation

Le Conseil d'orientation est pleinement opérationnel et efficace. Il travaille en parallèle de l'équipe sur les démarches inhérentes au dépôt de dossier de reconnaissance.

Le Conseil d'orientation est également mobilisé autour de thématiques culturelles plus vastes et apporte son regard sur les projets et programmations en cours.

Nous ne nous appesantirons pas sur cette démarche qui est détaillée dans le dossier qui a été transmis aux différents intervenants concernés.

L'équipe

L'équipe s'est (définitivement ?) stabilisée en 2016.

En effet, le contrat qui liait Joëlle Van Cutsem au Centre Culturel a été rompu (incapacité définitive sans possibilité de reclassement). Margaux Richard qui la remplaçait a été confirmée dans sa fonction d'animatrice.

Cette dernière a eu le bonheur d'attendre un heureux événement en 2016. Elle n'a pas été remplacée pour son congé de maternité. L'équipe a donc fonctionné avec 1 ETP en moins. De même, notons que Thomas Lambotte bénéficie depuis le 1^{er} février 2016 d'un congé parental (4/5 ETP).

NOM PRENOM	Secteur d'activité	Fonction	Période d'occupa tion	Fraction d'occupati on	Détaché Commun al	
LALOT Mathieu	Coordination Fonctionnement Gestion Animation Projets transversaux Diffusion tout public	Directeur	100%	38/38	Non	
DEMARS Marie-Claire	Administratif (comptabilité) Animation Diffusion scolaire	Animatrice Employée administrative	100%	19/38	Non	
LAMBOTTE Thomas	Animation Communication Stages et ateliers Pôle musique rock	Animateur	100%	38/38	Non	
MATAGNE Laurence	Animation Fonctionnement Logistique Entretien Accueil	Auxiliaire logistique et entretien	100%	19/38	Non	
SECRETIN Nicolas	Technique Régie générale Résidences Bâtiments Conseiller technique et sécurité	Régisseur	100%	28,5/38	Non	
RICHARD Margaux	Nouveau décret Animation Expos, éducation permanente	Animatrice	91,66%	38/38	Non	CDI (à partir du 1 ^{er} avril 2017)
VAN CUTSEM Joëlle		Animatrice	0%	38/38	Non	Rupture du contrat le

						29/12/2016, reçu en janvier 2017
--	--	--	--	--	--	----------------------------------

L'équipe est efficace, concernée par son sujet et fonctionne bien de manière collégiale.

6. MISE EN PLACE DU NOUVEAU DECRET

Ce point est évidemment détaillé dans le dossier de demande de reconnaissance.

7. DIFFUSION TOUT PUBLIC

La diffusion tout public s'articule sur une saison qui débute en septembre et se termine en juin.

Le présent rapport d'activité ayant pour objectif de traiter une année civile, nous concentrerons volontairement sur des demi-saisons sans que ces deux parties n'aient de liens évidents entre elles :

- Partie 1 : janvier 2017 – juin 2017 : 2^{ème} semestre de la saison, ***Un Chat dans un Sac***
- Partie 2 : septembre 2017 > décembre 2017 : 1^{er} semestre de la saison, ***Les Souris dansent***

Saison 2016-2017 – Un Chat dans un Sac

La saison 2016-2017, *Un Chat dans un Sac* est une saison qui a été réfléchi de manière cohérente, de bout en bout. C'est une saison assumée pleinement par la structure. Des nouveautés ont été impulsées également : un rendez-vous pour les aînés Route 60 Cycle, un cycle d'apéros-conférences en lien avec les spectacles.

Le cycle de conférences n'a pas marché. Elles étaient programmées avant les spectacles qu'elles décodaient, sur le mode d'un apéro, avec possibilité de restauration. Sans doute, le moment n'était-il pas bien choisi. En effet, le cycle a été abandonné, faute de participants.

De même, le cycle à destination, proposé à l'initiative du Conseil Consultatif des Aînés (CCCA) a eu des succès mitigés. Celui-ci a fait l'objet d'une évaluation. Il est vraisemblable que le cycle ne soit plus proposé en 2018-2019. En effet, le Centre Culturel s'est rendu compte que le CCCA qui avait suggéré cette proposition, n'était que peu impliqué dans la mobilisation du public, et que cette offre ne correspondait pas nécessairement à une demande.

La saison 2017-2018 sera du même tonneau. Diversité, qualité, accessibilité. Différents rendez-vous seront portés en partenariat. De plus, nous lançons un cycle conte avec la Bibliothèque (3 rendez-vous tout au long de l'année) : un rendez-vous autour d'Halloween pour les enfants, un rendez-vous mêlant bières et contes et une balade contée mettant en avant des histoires et légendes beaurinoises (réécrites par les élèves du fondamental).

La fréquentation étant un indicateur parmi tant d'autres, en voici le détail ci-dessous :

Saison 2016-2017 – Un Chat dans un Sac

Date	Titre	Type d'activité	Fréquentation
SAISON 2016-2017 – Un Chat dans un Sac			
08-09-2016	Chapeau les artistes Présentation de saison	Divers	70
29-09-2016	Les Inouïs de Patrick Masset	Théâtre	125
18-10-2016	L'immigration en Europe par François Gemenne	Conférence	40
27-10-2016	Demain de Cyril Dion et Mélanie Laurent (en partenariat avec le CNC local)	Cinéma	145
19-11-2016	St Nirocklive – pour les enfants Radio des bois	Concert	100
19-11-2016	St Nirocklive – pour les grands ! - In Lakesh - Pink Velvet Paradox - Dario Mars & The Guillotines - Super Hérisson	Concerts rock	120
24-11-2016	Les Grands comiques du muet En partenariat avec la Province de Namur	Ciné-concert	28
8-12-2016	Transit Cabaret par les Six Faux Nez	Théâtre forain	78
14-12-2016	Le Chant de la mer	Cinéma enfant	17
26-01-2017	Nina Project 1 ^{ère} partie : Mathilde Renault	Musique	60
02-02-2017	La toponymie en Famenne par Jean Germain	Conférence	60
16-02-2017	Les Fourberies de Scapin – Compagnie du Simorgh	Théâtre	70
Du 10 au 22-03-2017	Beauraing se jette à l'eau	Exposition	150
26-03-2017	Les Flamants noirs (FR)	Musique classique	68
31-03 et 01-04-2017	Beauraing is not dead	Festival	300
20-04-2017	La Fille inconnue, en présence de Luc Dardenne	Cinéma	109
11-05-2017	J'veis t'apprendre la politesse p'tit con – Pierre Mathues	Théâtre/humour	90
08-06-2017	Postiches et préjugés – création collective d'atelier	Théâtre action	85
16-06-2017	LALALAND	Cinéma plein air	67

25-06-2017	Un dimanche au fil de l'eau (événement familial dans le cadre du projet sur l'eau)	Divers	575
Route 60 Cycle	Cycle à destination des aînés		
20-09-2016	Mai 1940, la Guerre éclair déferle sur la Belgique par Hugues Wenkin	Conférence	13
29-11-2016	Duo d'âmes par Avine Coulonval et Madeleine Jacques	Musique classique	42
17-01-2017	Médecin de campagne	Cinéma	43
13-06-2017	A la découverte du Hainaut occidental	Excursion	annulé

Date	Titre	Type d'activité	Fréquentation
SAISON 2017-2018 – Les souris dansent			
14-09-2017	Présentation de saison	Divers	80
28-09-2017	(H)arm's par les Six Faux Nez – création	Théâtre	119
05-10-2017	Qu'est-ce qu'on attend ?	Cinéma	158
Du 13 au 23-10-2017	Beauraing est un village	Exposition	352
26-10-2017	Bienvenue à Marly-Gomont	Cinéma	70
27-10-2017	Histoire d'outre-contes	Contes pour enfants	20
16-11-2017	Les Misérables par la Compagnie Karyatides	Théâtre d'objets	45
24-11-2017	Comment va le monde ? Par Etienne de Callataÿ	Conférence	126
14-12-2017	La magie du cinéma muet	Cinéma/impro/conférence	18
16-12-2017	Zinzin par André Borbé	Musique enfants	88
Route 60 Cycle	Cycle à destination des aînés		
21-11-2017	A voix haute	Cinéma	70 (dont 64 élèves)

Auto-évaluation

HYPOTHESES

La programmation tout public fait partie de la vitrine du Centre Culturel. La majorité de nos utilisateurs font en effet partie de ce public. Cependant, bien que cet axe de travail est régulièrement mis en avant et si nous le mettons en relation avec les chiffres de fréquentation, nous constatons que le public ne répond pas d'office à chacun des rendez-vous proposés.

Toutefois, habituer un public à fréquenter doit être et devenir l'objectif principal de la saison. Amener une diversité de publics, réfléchir à attirer des publics plus précarisés, mais aussi aller vers eux. Il nous semble que la programmation doit se faire en fonction des attentes du public, des sensibilités de celui-ci. La programmation ne doit pas être le reflet des envies d'un programmateur isolé.

A terme, le Centre Culturel de Beauraing doit avoir pour ambition d'atteindre un public de 100 spectateurs réguliers qui répondent à la proposition et font confiance à la programmation.

Les moyens pour y parvenir pourraient être différents et variés :

- la programmation serait plus cohérente si chacun de ses rendez-vous faisait l'objet d'un partenariat avec une association, une structure. Ce partenariat donnerait un supplément d'âme et attirerait des publics différents.
- Programmer ailleurs que dans la salle du Centre Culturel. Pour faire face au souci de mobilité, le CC programme en décentralisation dans les villages et crée l'événement autour d'un spectacle ou d'un concert. Cette démarche est bien perçue par les villages.
- Viser des publics différents en fonction des événements.
- Impliquer des artistes locaux.
- Imaginer et organiser des événements d'ampleur plus grande.

OBSERVATIONS

- 2^{ème} partie de saison (2016-2017): a continué sur la lancée du début de saison. En maintenant une moyenne de 60 spectateurs. Le travail commence à porter ses fruits.
- 1^{ère} partie de saison (2017-2018) : a également bien marché.
- Deux rendez-vous portés en partenariat étaient « sold out » : Qu'est-ce qu'on attend ? (lancement du mouvement Beauraing en transition) et Comment va le monde ? (avec Oxfam Beauraing).
- La création des Six Faux Nez, artistes implantés dans la région a également bien fonctionné.
- Les événements programmés en partenariat fonctionnent mieux.
- Les événements programmés en décentralisation dans les villages (Les Flamants Noirs et LALALAND) ont attiré un public local et ont favorisé la mise en réseau du Centre Culturel
- La fréquentation est en hausse constante, même si certains spectacles proposés ne rencontrent pas l'adhésion du public : Les Misérables par exemple (sans que nous ne puissions identifier pourquoi).

PISTES DE REFLEXION

- Continuer à faire des propositions de qualité, mais accessibles
- Favoriser les artistes locaux (professionnels)
- Favoriser la programmation en partenariat
- Etre à l'écoute des envies du public
- Continuer à proposer de la diversité

8. DIFFUSION JEUNE PUBLIC (SCOLAIRE)

Notre petite ville de moins de 10000 habitants accueille près de 3000 élèves au sein de ses écoles. C'est pourquoi notre Centre culturel a choisi de toucher ce public jeune en proposant une fois l'an à chacun d'entre eux, soit une pièce de théâtre, soit un concert.

RECAPITULATIF DES SPECTACLES THEATRE A L'ECOLE EN 2017				
Dates	Titre des spectacles/concerts	Public	Nbre représentations	Nombre élèves
12 /01/2017	Cyberchute - Cie des Mutants	3è et 4è Secondaires	1	150
13/01/2017	Cyberchute - Cie des Mutants	3è et 4è Secondaires	2	299
23/01/2017	Old Jazzy Beat Mastazz- Jeunesses musicales	1ère et 2è Secondaires	3	470
14/02/2017	L'Ogrelet- La Berlue	5è et 6è Primaires	2	298
16/02/2017	Les Fourberies de Scapin- Cie du Simorgh	5è et 6è Secondaires	1	139
17/02/2017	Les Fourberies de Scapin- Cie du Simorgh	5è et 6è Secondaires	2	235
24/02/2017	Mange tes Ronces- Boite à clous	1ère et 2è Primaires	2	245
03/05/2017	Petites Histoires Grrrochannes- Théâtre des 4 mains	Maternelles	1	92

04/05/2017	Petites Histoires Grrrochannes- Théâtre des 4 mains	Maternelles	2	180
05/05/2017	Petites Histoires Grrrochannes- Théâtre des 4 mains	Maternelles	2	200
06/11/2017	Dans ma rue- th des Zygomars	3è et 4è Primaires	2	225
07/11/2017	Dans ma rue- th des Zygomars	3è et 4è Primaires	1	98
16/11/2017	Les Misérables – Cie des Kariatides	1ère et 2è Secondaires	1	152
17/11/2017	Les Misérables – Cie des Kariatides	1ère et 2è Secondaires	2	253
TOTAL				3036

Hypothèse

C'est donc un fait établi: plus de 3000 élèves foulent quotidiennement le sol des écoles de notre Ville. Or l'école se doit de sensibiliser aussi les élèves à toute forme d'expression dont l'art et la création. Le but étant de leur faire découvrir les choses de la vie, de les aider à développer leur sens critique et à construire leur personnalité.

En pratique, nous proposons un spectacle ou concert à chaque degré, ce qui représente par année pas moins de 7 spectacles différents, ce qui nécessite, suivant la jauge imposée, plusieurs représentations.

Si au sein de ces écoles, différentes démarches sont entreprises dont la création de pièces de théâtre et autres initiatives telles la rencontre avec certains auteurs, ... On peut affirmer que les écoles de l'entité se tournent spontanément vers le Centre culturel et le reconnaissent comme relais principal pour proposer des pièces de théâtre ou concerts ainsi que des expositions conférences et films voire d'autres projets en collaboration avec eux. Au fil des années, un climat de confiance s'est instauré et perdure avec les directions d'école et les enseignants.

Observations et pistes de réflexions

Cependant, même si nous sommes conscients que les écoles restent des partenaires privilégiés, nous déplorons cependant un manque de participation active au processus. Les écoles nous semblent plus consommatrices de spectacles et assez peu enclines à s'impliquer davantage dans le choix, dans le développement des thèmes proposés ou autres projets qui pourraient en découler.

En toute évidence, lors de la rédaction de notre contrat programme, il nous est apparu important de mettre en évidence cette réalité du terrain et d'anticiper la perspective de développer encore plus cette collaboration avec les écoles. Nous avons donc envisagé une "reconnaissance originale" en la perspective. L'idée étant de disposer de plus de moyens pour assumer ce rôle, notamment avec une augmentation de notre quota art et vie.

Nous souhaitons également rencontrer les directions d'écoles pour les interroger quant à leur volonté de prolonger notre collaboration. Leurs réactions positives nous ont encouragés dans notre démarche. Nous leur avons fait part de nos objectifs : approfondir notre action culturelle au-delà de la proposition unique d'une pièce de théâtre ou d'un concert, la rendre plus cohérente en y impliquant plus les enseignants et les élèves, en les rendant acteurs du processus culturel. Et également faire en sorte que nos projets soient plus en adéquation avec la réalité des écoles, leur quotidien! L'idée globale restant de faire des choix concertés au niveau de la programmation, en tenant compte des thèmes défendus au sein des établissements scolaires, de leur propre programmation et organisation, ainsi que de leurs envies, besoins, ...

Pour atteindre nos objectifs, nous avons lancé l'invitation aux directions pour créer une commission enseignante, partant du principe que ceux-ci sont plus proches des élèves et plus concernés directement par la programmation, les directions servant plus de relais et représentant plus le pouvoir décisionnel.

Les Directions ont été invitées à consulter leurs enseignants et à proposer deux personnes par niveau, soit fondamental ou secondaire, pour intégrer cette commission "enseignants". Nous avons tenu notre première rencontre avec les enseignants du secondaire début décembre.

Pour répondre aux difficultés évoquées, soit le manque de concertation, le manque d'implication et parfois la difficulté de sensibiliser les élèves aux exigences du déroulement d'un spectacle, différentes mesures ont été proposées.

D'une part, les enseignants nous ont transmis une liste des livres lus en classe et nous ont fait part de leurs souhaits en matière de spectacle (du classique revisité, des thèmes qui parlent aux jeunes, des spectacles qui détendent pour maintenir le plaisir de la démarche!)

Il est prévu également de réaliser un document reprenant les différents codes d'un spectacle, à remettre à chaque élève. Les différents dossiers pédagogiques seront également transmis aux enseignants et plus aux directions d'école comme auparavant.

9. AIDE A LA CREATION – SOUTIEN AUX ARTISTES

Cette année encore, nous avons été attentifs à continuer à aider quelques initiatives artistiques. Avec les moyens qui sont les nôtres : mise à disposition de locaux de répétition, de matériel, aide graphique, soutien administratif, aide à la promotion et à la diffusion. La contrepartie généralement proposée était un spectacle offert (ou programmé à tarif préférentiel).

Date	Artistes	Catégorie	Soutien
Toute l'année	Harmonie les Amis musiciens de Beauraing	Musique	Mise à disposition de local de répétition
02 > 01-01-2017	Théa and The Mug	Musique	Mise à disposition de la salle de spectacle + matériel (rodage spectacle)
27 & 28-01-2017	Caberdouche	Musique	Répétition et enregistrement EP
30-04 et 01-05-2017	David Leo	Musique	Mise à disposition de la salle de spectacle + matériel (rodage spectacle)
22-05 > 30-05-2017 18-09 > 28-09-2017	Six Faux Nez – (H)arm's	Théâtre	Résidence artistique + aide technique (création lumière)
17 > 20-07-2017	Michel Mainil & Co	Musique	Mise à disposition de la salle de spectacle + matériel (enregistrement CD)

Nous avons également soutenu un collectif de jeunes qui s'essayent à la Websérie (Happy Dream).

Auto-évaluation

HYPOTHESES

Les saisons précédentes, nous avons accueilli principalement des résidences d'opportunité. L'année 2017, nous avons été contacté par différents artistes pour bénéficier de nos infrastructures et du matériel éventuel.

Mais nous restons un petit lieu, qui peut moins offrir que les grandes scènes reconnues. Nous pourrions être plus précis dans la proposition que nous faisons aux artistes, rechercher les artistes qu'il serait pertinent d'accueillir.

OBSERVATIONS

D'une manière générale, les résidences que nous assurons sont des résidences d'opportunité ou de proximité. Ce n'est pas négatif de l'assurer. Le territoire beaurinois et environnant regorge d'artistes ou groupements que nous accompagnons dans leur projet artistique.

La qualité de l'accueil technique peut être un atout pour des structures comme les nôtres et est vraisemblablement un élément à conserver et à déployer. Et ce, malgré le fait que ce n'est pas simple à mettre en place en termes d'organisation d'équipe (régisseur à temps partiel). En effet, notre régisseur a acquis une certaine expertise au fil des événements en sonorisation de concert (notamment en suivant des formations). Le fait de pouvoir compter sur un régisseur qui connaît bien son métier et qui peut conseiller au mieux les compagnies sur les aspects techniques est une réelle plus-value.

Cependant l'année passée, nous avons accueilli Théa & The Mugs et Michel Mainil & Co. Deux groupes musicaux (pop et jazz). Le premier ayant jeté une bouteille à la mer par courriel à laquelle nous avons répondu. Le second étant composé de musiciens du premier projet a trouvé que l'acoustique et l'atmosphère de notre salle pouvait parfaitement convenir à leur projet. Ces deux résidences se sont déroulées en pleine autonomie.

Par contre, nous avons accompagné de manière plus suivie le projet des Six Faux Nez. Compagnie de l'entité voisine, les Six Faux Nez ont toujours un lien fort avec le Centre

PISTES DE REFLEXION

L'accueil d'artistes et l'accompagnement de projets artistiques est évidemment une activité à maintenir. Nous disposons d'un lieu qui permet un accueil convivial, familial et professionnel. A nous de faire en sorte de le développer sereinement afin de le rendre plus efficace, plus attractif. Nous pourrions élaborer une proposition type axée sur les compagnies ou groupes moins outillés, à savoir :

- Mise à disposition du lieu ;
- Accompagnement dans la création lumière ;
- Enregistrement, mixage, technique du son ;
- Création de la fiche technique ;
- Création graphique (affiche, visuel) ;
- Accompagnement dans l'élaboration d'un dossier de présentation.

Le fait d'entrer dans le monde « de la diffusion » de manière plus accrue permet également de nouer des contacts, de suivre certaines compagnies ou artistes, de repérer des projets qui en valent la peine.

10. PROJETS TRANSVERSAUX

L'un des projets qui nous a tenu en haleine en 2017 est Gens d'ici, Gens d'ailleurs. Celui-ci avait débuté en 2016 et répondait à la crise migratoire qui a secoué l'Europe. L'exposition itinérante a continué son périple dans les villages de l'entité et a été repliée définitivement en septembre 2017. Les panneaux ont été fixés de manière pérenne au Centre Fedasil de

Pondrôme. Des réflexions sont en cours afin de déployer un autre projet sur la thématique de l'étranger et des migrations, et ce, avec les mêmes partenaires.

Gens d'ici, Gens d'ailleurs et ***Beauraing est un village***.

Gens d'ici, Gens d'ailleurs
Projet multidisciplinaire traitant de l'immigration et du phénomène migratoire : <ul style="list-style-type: none">- Une exposition photographique, Gens d'ici, Gens d'ailleurs : exposition extérieure et grand format (15 panneaux de 2m/1m)- Un spectacle : Les Inouïs de Patrick Masset- Une conférence : L'immigration en Europe par François Gemenne
En partenariat avec le Centre Fedasil de Pondrôme, Oxfam-Beauraing, la Bibliothèque
Du 17 juin 2016 au 30 septembre 2017

Au plus fort de la crise migratoire, une réflexion s'est amorcée au Centre Culturel de Beauraing : que fait-on, ici et maintenant afin de réfléchir localement cette thématique ?

Le cœur du projet était une exposition.

Nous avons mis en place une exposition photographique extérieure de grand format réunissant 15 panneaux (2m/1m). Avec un objectif simple : que le public ne doive pas franchir une porte afin de venir la voir. L'exposition se déplace au pas de leur porte. Il est impossible de l'ignorer.

Pour la réaliser, 28 personnes ont été mobilisées : 14 résidents du Centre Fedasil de Pondrôme (« des gens d'ailleurs ») et 14 habitants de l'entité beaurinoise (« des gens d'ici »).

La démarche s'est faite naturellement. Nous avons fait appel à la population beaurinoise d'une manière large, mais ce sont finalement les contacts interpersonnels qui ont donné le plus de résultats. En effet, les gens avaient peur de s'engager dans la démarche, de se faire prendre en photo, de voir leur portrait affiché pendant un an.

Le choix du photographe fut crucial pour atteindre ses objectifs. En effet, Geoffroy Charue est beaurinois et travaille au Centre Fedasil de Pondrôme. Il a donc pu installer un climat de confiance entre lui et les gens qui avaient accepté de se faire prendre en photo, tant les Beaurinois « d'ici » que les résidents du centre.

Les duos des portraits ont été déterminés après les séances photos. De même, il était demandé aux gens d'illustrer la démarche par une valeur, une citation. Certaines se rejoignent ou se complètent.

L'exposition a été vernie le 17 juin, à Pondrôme. Ce village a été choisi car il accueille le Centre Fedasil, partenaire de la démarche. Depuis, elle tourne dans les 18 villages de l'entité. (18 villages sur une superficie de 174,55 km²). En effet, nous avons souhaité que l'ensemble

des villageois puisse voir cette exposition et ne soient pas bloqués par une entrée à payer et par une démarche spécifique à faire (se déplacer, franchir une porte, etc.).

Le fait d'y associer des portraits de villageois permet d'avoir une coloration locale supplémentaire et de montrer que c'est un projet porté localement et non une émanation culturelle lointaine. C'est donc une exposition avec des gens vivant sur le territoire beaurinois, tant les réfugiés que les locaux, même si le portrait en noir et blanc et en gros plan amène une notion d'universalité qui peut parler à tout un chacun.

Le vernissage a été organisé par les partenaires du projet et a été riche en émotions et rencontres.

En effet quelque 150 personnes étaient présentes. Cette occasion a permis aux gens photographiés de se rencontrer, mais aussi de créer un moment convivial avec les villageois et les résidents (et l'équipe) du Centre Fedasil de Pondrôme.

Ce moment a fait l'objet de lectures très prenantes de témoignages de migrants. C'était en effet le moment à privilégier pour conscientiser les « gens d'ici » du parcours et des difficultés que cette démarche implique.

Les « gens d'ailleurs » étaient là, ce qui a suscité un pas supplémentaire dans l'appréhension de ces témoignages. Ces derniers n'étaient plus lointains ou désincarnés.

Au terme de la tournée d'exposition, nous estimons à 9000 personnes les gens qui auront vu l'exposition. C'est en effet le nombre d'habitants de l'entité. De même, cette exposition était accessible aux gens de passage, soit des communes voisines, soit des touristes.

Un travail considérable a également été fait au niveau de la sensibilisation dans les écoles (soit 3000 élèves): création d'un support pédagogique, proposition d'animations spécifiques, séances de sensibilisation. Considérons que les écoles drainent des publics extérieurs à Beauraing, et donc non globalisés dans le nombre d'habitants du territoire.

Beuraing est un village

Ce projet a pour ambition de mêler le terroir et le numérique. Un objectif simple : réaliser une capsule vidéo de présentation de chacun des 18 villages (et supports papier en relation avec ces capsules). Des ateliers d'apprentissage des outils numériques ont donc eu lieu pour atteindre cet objectif.

A l'initiative de l'EPN de Beuraing, en partenariat avec l'EPN et l'Office du Tourisme

Du 1^{er} octobre 2016 au 30 juin 2017 (atelier)

Octobre 2017 : exposition reprenant les résultats de l'atelier

Nous avons été sollicités par l'EPN, dans le cadre d'un appel à projets de la Région Wallonne, pour imaginer un projet participatif, créatif et utilisant les technologies numériques.

Nous avons imaginé mettre en place une formation aux outils numériques, mais avec un contenu spécifique. L'objectif est a priori, simple : réaliser une capsule vidéo de présentation de nos villages. A partir de repérages, d'interviews, de photos, les participants élaborent une trame afin de présenter le village. La création finale est un support vidéo de 2 ou 3 minutes, exploitable sur le Web, réalisé de A à Z par les participants. De manière sous-jacente, les participants apprennent les techniques inhérentes à ce genre de réalisations :

- Module sur l'écriture : écriture simple, écriture d'un document « technique » (tableurs), écriture promotionnelle ou en vue de communication
- Module d'apprentissage de techniques de prise de vue : photo et vidéo
- Module d'apprentissage de technique d'interview
- Module d'animation d'une page web (+ rédactionnel en lien)

Des ateliers ont été organisés et animés (par une animatrice du Centre Culturel) tout au long de l'année.

Les diverses explorations des participants ont été rassemblées dans une exposition qui s'est tenue en octobre 2017. Celle-ci a remporté un franc succès et demandera véritablement des prolongements par la suite (en terme de contenus). De même, une réflexion par rapport à l'outil numérique en zone rurale est à poursuivre et à amplifier. D'une manière plus générale, nous pouvons regretter que ce projet n'ait pas pris plus d'ampleur au niveau de la participation et de la diversité des publics impliqués (même si ce n'est pas certain que nous aurions été en mesure d'animer plus de séances avec nos ressources locales).

Ce premier partenariat avec l'EPN et avec l'Office du Tourisme s'est bien déroulé. Ce sont deux partenaires de choix. La co-construction du projet a été un plus indéniable.

De plus, ce projet nous a appris énormément sur notre territoire.

Beuraing se jette à l'eau

Un Dimanche au fil de l'eau

Ce projet s'est décliné autour d'une thématique : l'eau, et de deux événements : un concours photo et un événement familial extérieur.

En partenariat avec les Contrats Rivières Lesse, Haute Meuse et l'Office du Tourisme
--

Beauraing se jette à l'eau : exposition : 10 > 22-03-2017

Un Dimanche au fil de l'eau : 25-06-2017
--

Ce projet visait à remplir un axe annoncé (mais pas déployé) par le précédent contrat-programme : la sensibilisation aux thématiques environnementales.

Nous avons pris le pli de proposer une activité dans le cadre des Journées Wallonnes de l'Eau.

Pour cela, nous avons organisé un concours photo visant à mettre en image les lieux aquatiques de la Commune (au sens large : rivières, ruisseau, étangs, fontaines, paysages de brume, etc.).

Différents partenaires ont été approchés pour donner corps et âmes à ce projet : les contrats Rivière de la Lesse et la Haute-Meuse, l'Office du Tourisme et le Service environnement de la Ville. Ces différents intervenants ont permis de construire une exposition artistique et pédagogique. En effet, suite au concours nous avons reçu quelques 141 clichés venus d'une quarantaine de photographes différents. Une trentaine de photos ont été sélectionnées et ont fait l'objet de l'exposition. En parallèle, des animations de sensibilisation au monde de nos rivières ont été proposées, notamment aux écoles.

En juin, nous avons mis sur pieds une grande journée autour de la thématique de l'eau, Un Dimanche au Fil de l'eau. Celle-ci se déroulait au Castel St Pierre, un parc magnifique baigné d'étangs : musique, contes, animations pour les enfants, joutes nautiques, stands musicaux, stands pédagogiques ont été les ingrédients de cette journée qui rassemblé 575 personnes.

Les enseignements que nous pouvons tirer de ce projet :

- Un intérêt des gens pour la pratique artistique et pour leur environnement (concours photo)
- La nécessité de s'inscrire dans des projets vécus localement (Journées Wallonnes de l'Eau) avec des partenaires qui apportent une expertise, une plus-value
- Le lieu Castel est à valoriser, faire vivre (même si c'est une logistique conséquente)
- Une réflexion à mener pour outiller mieux les gens à l'expression artistique (ateliers photos pour aider les participants pour le concours)
- Une réflexion quant au choix de la date pour éviter d'organiser ce type d'événements en même temps que d'autres événements locaux d'ampleur.

Beauraing passe à table – Marchés du Terroir

Deux rendez-vous proposés par la commune, sous forme de marché du terroir.
--

Nous sommes partenaires de cette démarche et apportons une expertise nos domaines de compétences. L'Office du Tourisme et une Confrérie locale (la Cravache beurinoise) sont
--

également partenaire. Le porteur de projet est la Ville de Beauraing.

1^{er} vendredi de juin et 1^{er} vendredi de juillet

Les Marchés du terroir estivaux existent depuis deux ans à Beauraing. Au départ, ceux-ci étaient organisés par la Ville, seule. Observateurs attentifs de la vie beaurinoise, nous pensions que cet événement valait la peine d'être plus fédérateur, plus valorisé.

Nous avons donc émis quelques hypothèses d'amélioration et avons rejoint l'organisation en 2017. Cette double édition fut une réussite, même si certains éléments restent encore perfectibles.

Auto-évaluation

HYPOTHESES

Nous pensons que développer des projets en partenariat tombe sous le sens. Nous pensions que le partenariat devait devenir fondateur. Au fil des mois, nous avons mis en œuvre cette intuition. Le partenariat doit devenir un élément structurant de notre action, un préalable à tout projet. Nous constatons que notre territoire est trop restreint que pour faire des choses seuls dans notre coin. Il faut absolument fédérer par l'action les différents opérateurs du territoire, professionnels ou non. Les différents projets menés et les actions construites ensemble et avec démontrent un peu plus chaque jour l'importance et l'utilité du partenariat.

OBSERVATIONS

- Les projets transversaux sont nécessairement portés avec différents partenaires
- Le Centre Culturel doit être un levier de partenariats, il doit solliciter et coordonner
- Le partenariat est enrichissant pour les différents partenaires
- Le fait de porter ce type de projets à plusieurs partenaires donne plus d'écho au projet
- Ces projets doivent faire l'objet de financements extérieurs (appels à projets ou sponsors). En effet, ils ne rentrent pas nécessairement dans nos budgets annuels et sont souvent de plus grande ampleur. Le partenariat permet également d'équilibrer les dépenses.

PISTES DE REFLEXION

- Continuer les démarches amorcées afin de pérenniser les partenariats
- Continuer à travailler la thématique des réfugiés et de la migration
- Développer d'autres types de projets transversaux
- Evaluer les projets de manière approfondie avec les partenaires afin de faire évoluer nos pratiques respectives.

11. CONFERENCES/SEANCES DEBAT

Ce point a été globalisé dans la saison tout public.

La toponymie en Famenne	Par Jean Germain, Linguiste
Type	Conférence académique
Fréquentation	60
Partenariat	/
Projet global	/

Comment va le monde ?	Par Etienne de Callataÿ, Economiste
Type	Conférence
Fréquentation	126
Partenariat	Oxfam Beauraing
Projet global	/

Auto-évaluation

HYPOTHESES

Comment diversifier la proposition faite au public, tout en l'accrochant à des thématiques en vue, porteuses et intéressantes ?

L'envie est de globaliser cette programmation très spécifique dans des projets plus larges afin de donner aux projets « artistiques », un éclairage scientifique ou à tout le moins théorique.

OBSERVATIONS

Nous avons proposé moins de conférence, mais avec une accroche locale (toponymie), ou avec un « nom » et portée en partenariat (Etienne de Callataÿ).

PISTES DE REFLEXION

- Continuer de proposer des thématiques qui couvrent un large éventail couvrant aussi bien les domaines suivants : social (faits de société), éducation, santé, philosophies, rencontres littéraires, arts, culture, écologie, voyages, ...
- Toujours veiller à prévoir des conférences en lien direct avec nos expositions et actions d'éducation permanente, mais aussi avec nos réalités de territoire.
- Privilégier le partenariat.

12. STAGES

En ce qui concerne les stages, l'offre a été concentrée dans le temps, à savoir trois semaines par an : la deuxième semaine des vacances de Pâques, la dernière de juillet et la première d'août (moins d'offre sur l'entité à ces périodes). Un tarif unique a été instauré (65€) et la répartition des âges mieux pensée.

STAGES	PERIODE	PUBLIC VISE	FREQUENTATION
Ziqzen	Pâques	3-5	9
Vive le printemps	Pâques	6-12	7
Les explorateurs nés	Juillet	3-5	10
Un diner plus que parfait	Juillet	6-12	11
Théâtre	Juillet	12-16	Annulé
Trésors de la nature	Août	3-5	12
Théâtre et vidéo	Août	6-12	13
Ça tourne en boucle	Août	12-16	Annulé

OBSERVATIONS

- Fréquentation en hausse
- Annulation des stages pour ado faute d'inscrit : est-il nécessaire de poursuivre ?
- Bilan financier à l'équilibre. L'engagement de deux étudiantes pour encadrer les moments de pauses a été compensé par une réduction des coûts d'animations (aide technique de la Province et animation de certains stages par des membres de l'équipe).
- Communication mieux gérée, l'information a été diffusée plus tôt et plus largement.

13. ATELIERS

Le Centre Culturel a toujours eu pour ambition de proposer des ateliers récurrents aux thématiques variées tout au long de l'année, mais aussi des stages durant les congés scolaires à destinations des enfants/ados, mais aussi des adultes.

ATELIERS	RECURRENCE	PUBLIC	FREQ.
Tai Chi/Qi Gong	1 x semaine (lundi soir)	Adulte	12
Dessin/Peinture	1 sem./2 (mardi, à pd de sept, lundi)	Adulte	8
Websérie	1 x semaine (mercredi)	Ados	3
Théâtre	1 x semaine (vendredi soir)	Ados	16

OBSERVATIONS

Six ateliers artistiques sont proposés durant toute l'année à un public d'adolescents et d'adultes.

- La fréquentation est stable aux ateliers tai-chi et qi gong.
- En ce qui concerne les nouvelles propositions, les chiffres varient : l'atelier websérie stagne à 3 inscrits (à réfléchir) tandis que l'atelier « dessin-peinture » se remplit bien (8 inscrits).
- L'atelier « théâtre ado » a vu sa fréquentation baissée fortement à la rentrée, suite à un changement d'horaire (le mardi à la place du vendredi) et à quelques soucis d'organisation durant l'année 2016-2017, qui a abouti à l'annulation du spectacle de fin d'année et à la démobilisation d'une partie du groupe.
- L'atelier « théâtre » pour adultes, organisé en partenariat avec la Cie Buissonnière, le Sireas et le CPAS de Beauraing, s'est très bien déroulé. Un groupe de neuf participants a mené à bien le projet de création collective, en mettant sur pied le spectacle « postiches et préjugés ».

14. MONDE ASSOCIATIF – PARTENARIATS

Le lien avec le monde associatif reste le point faible du Centre Culturel. En effet, celui-ci s'est érodé au fil des années au profit, sans doute, d'une programmation de plus en plus exigeante et gourmande.

Il existe pourtant une centaine d'associations sur le territoire Beurinois mais nous constatons que le Centre Culturel n'est pas un opérateur connu de celles – ci. Par ailleurs, d'une manière générale, il existe assez peu de coordination entre les initiatives locales.

L'un des enjeux majeurs du nouveau contrat programme est de renouer avec ces associations, d'aller au contact par le biais de différentes actions, de se faire connaître et de devenir un partenaire récurrent.

Auto-évaluation

HYPOTHESES

Le territoire beurinois regorge d'associations diverses et variées. Le Centre Culturel a pour ambition de travailler avec elles, de développer des partenariats constructifs.

Certaines démarches ont été entreprises afin de continuer le travail entamé dès 2015. Nous pouvons souligner notamment :

- Un rappel régulier des aides et services à disposition des associations
- Un recensement de tous les comités et associations,
- Une mise à jour de notre base de données ;
- Des prises de contacts personnalisés,
- Des rencontres ;
- De nouveaux partenariats

OBSERVATIONS

Les associations ne disposant pas de structures professionnelles continuent de fréquenter le Centre Culturel pour ses services et aides diverses (locations de salles, impressions, prêt de matériel). Nous constatons qu'en dehors de ces aides ponctuelles, les associations ne se dirigent pas spontanément vers le Centre Culturel.

Afin de pouvoir être un partenaire connu plus largement, nous avons entrepris un travail de prises de contacts et de rencontres. Pour ce faire, nous avons, par exemple, dédié une page du trimestriel le « papl'art » à une association ou à un comité de village. Cette page est une porte d'entrée pour une prise de contact, pour la réalisation d'une interview et permet donc un contact personnalisé avec un représentant d'association.

Le travail d'analyse partagée a également permis d'ouvrir certaines portes, de rencontrer certaines personnes et représentants du monde associatif. Par le biais de :

- La création et la mise à disposition d'un jeu de société baptisé « le Pèlerin », traitant de la connaissance générale du territoire Beurinois et représentation subjective de celui-ci ;
- Une prise de contact après la séance de présentation de l'analyse partagée avec plusieurs associations (Six Faux Nez, Académie, ASBL Regard, Fedasil, l'ensemble des écoles, le théâtre d'un jour, l'Autre Sens, le CPAS),

Ce travail de contact est préalable au projet d'action culturelle future. Ce projet ne peut exister sans la coordination des acteurs et forces vives locales.

En dehors de ce travail d'analyse partagée, ci-dessous quelques exemples de partenariats avec d'autres associations et activités qui en ont découlé :

BIND

Le festival Beauraing is not dead se déroule au Centre Culturel depuis plusieurs années maintenant.

En 2017, le festival fêtait sa dixième édition. Afin de marquer le coup, les concerts et animations ont été organisés sur deux jours.

CPAS

Un partenariat a été mis en place pour l'organisation de St Nirocklive (festival rock visant à proposer un concert pour les petits et dont les bénéfices de la soirée vont à l'achat de bon cadeaux pour les familles précarisées).

Un atelier théâtre-action, en partenariat avec le Siréas et la Compagnie Buissonnière, visant à mobiliser certains allocataires sur un projet créatif qui s'est concrétisé par la pièce « Postiches et Préjugés » présentée en juin au Centre Culturel.

FEDASIL

Voir le projet Gens d'ici, Gens d'ailleurs

CNCD-11.11.11

Annuellement, nous organisons une séance de cinéma thématique en partenariat avec la cellule locale du CNCD.

Tables de langues

En partenariat avec le Conseil Consultatif des Aînés de Beuraing, le Centre Culturel mettant à disposition infrastructure, personnel et soutien à la communication.

Après-midi récréatives (cartes, scrabble, jeux de société, ...)

En partenariat avec le Conseil Consultatif des aînés de Beuraing.

PISTES DE REFLEXION

Le projet d'action culturelle développé dans notre contrat programme met le monde associatif au centre du projet. En effet, ce projet est l'occasion pour le Centre Culturel de prouver sa légitimité, de rappeler qu'il existe mais aussi de créer des liens durables.

- Des rencontres conviviales avec un moment de types transmissif
- Impliquer les comités de chaque village, tant à la réalisation qu'à l'organisation des événements plus rassembleurs,

Nous devons également continuer à proposer des outils tels que :

- Un onglet dédié à la vie associative sur notre site web
- Une part réservée aux associations dans notre gazette,

15. COMMUNICATION/PROMOTION

Brochure

Pour la saison 2016-2017, 1500 ex.

Beaucoup de surplus, du coup, seulement 1000 exemplaires pour la saison 2017-2018.

Cette brochure reprend tous les événements de la saison (une date/page) et présente succinctement les autres activités du Centre Culturel (ateliers, théâtre à l'école, etc.) et de la Bibliothèque de Beuraing.

Trimestriel

Le Papl'art. Son but est d'apporter un complément d'information aux autres supports du Centre Culturel, plus immédiat et plus ancré localement : portrait associatif, projet du moment, retour sur les événements passés, etc.

Imprimé en couleurs, trois publications par an ont été distribuées en toutes-boîtes.

5000 exemplaires (4000 en toutes-boîtes et 1000 déposés (au CCB et à différents lieux de la commune) ou envoyés personnellement)

Les affiches-flyers

Le support papier est toujours indispensable pour la communication de nos activités

Par activités, nous imprimons environ 100 affiches et 300 flyers.

Une bâche

Sur la façade de l'Espace Culturel, une bâche illustrant le visuel de saison a été accrochée.

Un encart blanc permet d'y annoncer l'événement à venir au Centre Culturel.

Coût de la bâche : 340€

Sur le net

Le site Internet beauraing-culturel.be a maintenant trouvé son rythme de croisière. L'équipe du Centre Culturel gère l'espace du CCB et celui des associations. La bibliothécaire peut désormais alimenter la partie réservée à la bibliothèque.

Conscient de certaines faiblesses, nous aimerions étudier les possibilités de mises à jour ou d'amélioration.

Les courriels

Une liste de diffusion conséquente a été reconstruite, la newsletter du Centre Culturel est désormais envoyée massivement (1000 contacts) à chaque fin de mois.

Elle reprend les événements du mois qui suit, ainsi que d'autres informations plus générales (ateliers, nouveaux projets, informations pratiques, etc.)

Facebook

Le Centre Culturel possède une page Facebook qu'il alimente régulièrement afin de toucher plus directement le public au niveau de ses projets et activités. Si l'impact réel du réseau social est difficilement calculable, cet outil gratuit reste indispensable pour communiquer largement.

La presse écrite

Il semble de manière générale que les informations que nous faisons parvenir à la presse régionale soient régulièrement diffusées. Il arrive d'ailleurs que nous ayons parfois un contact direct avec un(e) journaliste de l'Avenir qui développe un article plus « journalistique » sur l'activité sélectionnée.

Les communiqués de presse et l'encodage des activités sur les agendas en ligne (liés directement aux organes de presse) sont toujours suivis d'une diffusion dans les agendas papier (presse gratuite et payante).

Par ailleurs, nous achetons de manière régulière (10x/an) un encart publicitaire pour les événements plus importants.

MAatéle, la télé régionale

Les activités et événements considérés comme les plus « marquants » du Centre culturel ont été à nouveau bien relayés par MAatéle. Artistes et/ou membres de l'équipe ont à plusieurs reprises été invités pour faire la promotion de ces événements (émissions « Babel Café », « l'Invité »).

Par contre, la présence de journalistes aux activités en vue d'un compte-rendu et/ou reportage fut rare, voire inexistante.

16. INFRASTRUCTURES

HYPOTHESES

Le Centre Culturel est une entité administrative relativement récente, des investissements ont donc été consentis à l'origine. Principalement pour rénover la salle destinée aux spectacles et événement, mais la partie administrative a également été équipée (bureautique générale : ordinateur, mobilier).

Toutefois, certains équipements sont en bout de courses.

Depuis presque 3 ans, une stratégie d'investissements récurrents est en cours, et ce, afin d'améliorer le cadre de travail et l'accueil des publics, mais aussi professionnaliser les pratiques et les infrastructures.

OBSERVATIONS

1. Informatique :

Le parc informatique du personnel est maintenant en ordre.

INVESTISSEMENTS A PREVOIR :

- Des réflexions sont à mener pour des petits investissements : smartphone dédié à la communication, disques durs externes pour sauvegardes, appareil photo, par exemple.

2. Mobilier de bureau :

- Des chaises de bureaux correctes ont été achetées

INVESTISSEMENTS A PREVOIR :

- Renouvellement de certains bureaux
- Renouvellement du matériel dans les salles de réunion (chaises, tables, tableau blanc)

3. Salle de spectacle

La salle de spectacle est globalement en ordre. Tant au niveau matériel, qu'on niveau sécurité. Quelques aménagements sont encore à prévoir.

INVESTISSEMENTS A PREVOIR :

- Espace cuisine (catering artistes) – en cours
- Lecteur multimédia pour projection – en cours de réflexion

4. Bâtiments :

Le bâtiment Espace Culture est remis en ordre. Il reste quelques éléments à traiter, mais de l'ordre du résiduel. Un dossier est également en cours pour isoler de manière correcte la toiture afin de faire des économies énergétiques. Des éléments de sécurité sont encore à prévoir également.

INVESTISSEMENTS/TRAVAUX A PREVOIR (ESPACE CULTURE) :

- Isolation
- Plans de sécurité et pictogrammes
- Finalisation électrique (réception définitive > Ville)

Le bâtiment administratif occupé par le personnel et mis à disposition des associations, mais utilisé également pour des réunions, pour les stages, etc. quant à lui est dans un état peu glorieux. Il mériterait une réfection complète (accueil, sécurité, isolation, distribution des locaux, etc.). Chaque intervention est un emplâtre sur une jambe de bois. Une demande a été faite à la commune de réfléchir cela de manière plus large. La Ville est consciente de la chose. A voir comment et quand cela sera possible.

PISTES DE REFLEXION

Pour la suite, des investissements vont être réfléchis afin de renouveler le matériel de manière planifiée et éviter les mauvaises surprises.

Une politique volontariste sera mise sur pieds pour assurer un confort de travail maximal et un accueil professionnel du public et intervenants de la vie culturelle beaurinoise.

Un entretien régulier du bâtiment (déjà fait en partie) doit être décidé au niveau du propriétaire (Ville de Beauraing) afin de pérenniser les investissements réalisés.

17. Prospectives

Le futur du Centre Culturel s'annonce relativement serein.

1. Un nouveau contrat-programme

Le dernier élément qui manque au Centre Culturel : un outil cohérent pour donner du sens à l'action. En effet, depuis la crise de 2014, un travail conséquent a été mené afin d'élaborer le dossier de demande de reconnaissance. Bien que nous ne nous sentions pas « attachés » au précédent CP, c'est a priori, l'outil qui guide notre action culturelle. Nous attendons donc avec impatience la possibilité de concrétiser officiellement le virage amorcé depuis presque 3 ans. Cela donnera légitimité et corps à notre action actuelle. Cela l'amplifiera et la structurera.

2. Des projets d'envergure à dimension humaine

Nous pensons que la démarche qui sous-tend le nouveau programme, ce sont des projets à haute plus-value culturelle ajoutée, mais caractérisés par un lien fort avec le territoire et une proximité voulue avec nos publics. Nous mettons en place des projets qui rencontrent ces différents objectifs et nous souhaitons continuer à œuvre dans cette voie.

3. Un renouveau associatif

Cette réflexion concernant les projets se fera obligatoirement en cohérence avec le souhait de renouer avec le monde associatif foisonnant de l'entité de Beuraing.

L'équilibre entre la proposition culturelle et la rencontre avec le monde associatif nous semble une évidence. Ce champ est toutefois à réinvestir complètement en réfléchissant des actions à mener « avec » et « pour » afin que la synergie soit pleine.

4. Des projets concrets dans les cartons

- **Village People !** : une caravane, objet mobile, à rénover afin de s'ancrer dans les villages ;
- Un nouveau projet sur la **thématique migratoire**, en partenariat avec Fedasil et Oxfam ;
- Un concours photos sur la thématique **Esprit(s) de clocher**. Ce concours serait fait en parallèle d'un concours de nouvelles sur la même thématique. Ces deux concours se déploieraient notamment sur les territoires de Rochefort, Wellin, Doisches, Bièvre, Givet (France) et Beuraing. Les bibliothèques de chacune de ces communes coordonnent l'aspect « nouvelles », tandis que les centres culturels s'occuperaient de l'aspect photo. L'idée est d'associer les deux dans une exposition et une publication (qui irait sans doute dans les différentes communes).
- La poursuite d'une **saison culturelle** diversifiée de qualité

ANNEXES

Conseil d'orientation :

- Calendrier
- Composition
- Comptes-rendus